



**PROJET DE
TERRITOIRE
À 10 ANS**

MISE À JOUR JUIN 2025

SOMMAIRE

3



LA GENÈSE
DE LA COMMUNE
NOUVELLE

6



POURQUOI
ET COMMENT
UN PROJET DE
TERRITOIRE ?

9



LA PRÉSENTATION
DU TERRITOIRE
DE LA COMMUNE

30



DÉMARCHE
PARTICIPATIVE

64



AMBITIONS
ET ACTIONS

3

**LA GENÈSE
DE LA COMMUNE
NOUVELLE**

LA GENÈSE DE LA COMMUNE NOUVELLE

La communauté de communes « Entre Thue et Mue » comptait 13 communes jusqu'en décembre 2015.

Fortes de leur expérience antérieure et de leurs intérêts communs, les communes historiques de Bretteville-l'Orgueilleuse, Brouay, Cheux, Le Mesnil-Patry, Putot-en-Bessin et Sainte-Croix-Grand-Tonne décident la création de la commune nouvelle de Thue et Mue au 1^{er} janvier 2017.

Une charte constitutive a inscrit les principes fondamentaux de la commune nouvelle.

OBJECTIFS DE LA CHARTE

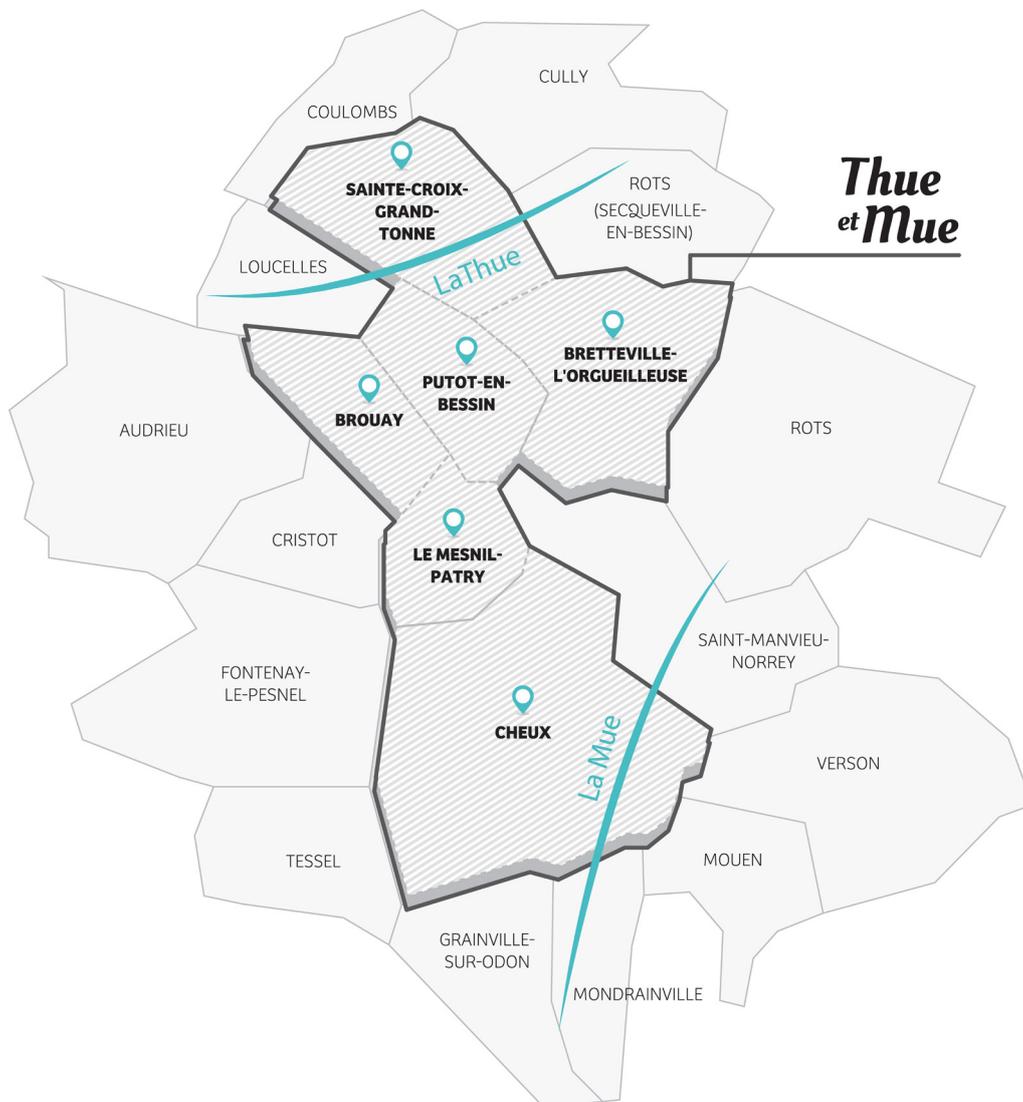
- **PERMETTRE** l'émergence d'une nouvelle collectivité dynamique, attractive en termes démographique, économique, social, éducatif, culturel, sportif, d'habitat, d'environnement et en capacité de porter des projets ambitieux.
- **MUTUALISER** les ressources humaines et financières en mettant en œuvre une gestion administrative génératrice d'amélioration de la qualité du service rendu.
- **FÉDÉRER** les communes déléguées pour un développement cohérent et équitable dans le respect de leur identité.
- **GARANTIR** la représentation des communes fondatrices au sein de la commune nouvelle.
- **RENFORCER** la représentativité de notre territoire et de ses habitants auprès de l'Etat, des collectivités et des établissements publics, dans le cadre de la fusion avec Caen la mer au 1er janvier 2017.
- **PÉRENNISER** la politique éducative dans toutes ses dimensions : petite enfance, jeunesse, scolaire, péri et extrascolaire.
- **APPROFONDIR** la réflexion autour de la mutualisation des biens et des services dans un souci d'efficacité.
- **SOUTENIR** la vie associative et communale afin de renforcer la mixité sociale et générationnelle.

Sur la base de ces engagements forts, les élus ont pour ambition de bâtir une entité dans laquelle chacun se reconnaîtra.

LE TERRITOIRE

La commune nouvelle se situe entre Caen et Bayeux et porte le nom des deux rivières, la Thue et la Mue, qui traversent son territoire.

Elle compte 6 257 habitants au 1^{er} janvier 2025.



6

POURQUOI ET COMMENT UN PROJET DE TERRITOIRE ?

POURQUOI ET COMMENT UN PROJET DE TERRITOIRE ?

Après les années 2017 et 2018 passées à structurer et organiser la commune nouvelle, Thue et Mue s'est dotée d'un projet de territoire pour la période 2020-2026, composé de 3 axes stratégiques :

- Renforcer et développer les services à la population
- Assurer le développement durable de la commune et la transition énergétique
- Valoriser la qualité de vie du territoire

Un bilan réalisé à mi-parcours a présenté l'avancement des actions menées par la commune, démontrant son ambition et son dynamisme.

En novembre 2024, la commune lance une nouvelle réflexion pour actualiser ce projet et le faire évoluer, afin d'en faire un document stratégique pour le territoire à 10 ans.

Labellisée Petites Villes de Demain, la commune a bénéficié du soutien de la Banque des Territoires pour travailler sur son nouveau projet avec l'agence Nouvelles Marges, spécialisée en stratégie des territoires.

Un projet de territoire est un outil de planification et de développement permettant d'offrir une vision stratégique pour le territoire et d'adapter ses évolutions aux besoins et au contexte socio-économiques de moyen et long terme.

Les objectifs de ce projet de territoire sont de :

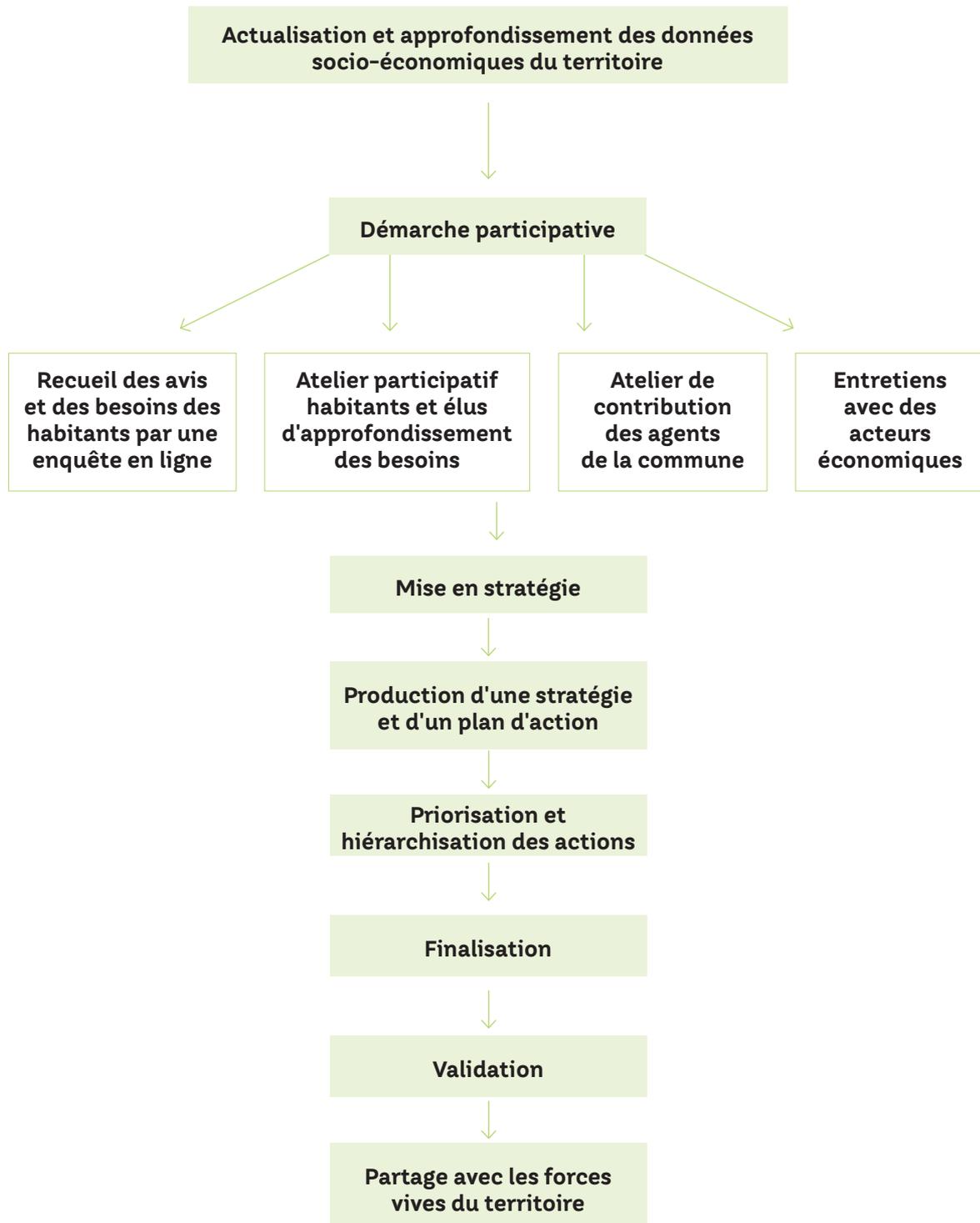
- Définir une vision intégrant des ambitions partagées
- Répondre aux besoins des habitants et des usagers de la ville
- Identifier les besoins spécifiques du territoire (habitat, économie, social) et proposer des solutions adaptées
- Coordonner et prioriser les actions et les initiatives
- Favoriser le développement durable
- Aider à la mobilisation des financements et leur planification
- Renforcer l'attractivité et la cohésion territoriale.

Le nouveau projet de territoire de Thue et Mue a été construit autour de l'analyse des besoins socio-économiques du territoire et d'une démarche participative permettant de prendre en compte les demandes et les priorités des habitants mais aussi de construire une vision stratégique partagée .

La méthodologie employée est expliquée en page suivante.

ÉLABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE MÉTHODE

- Comité technique : Michel LAFONT (maire), Frédéric SOREAU (directeur général des services) et Marie PEREDA (cheffe de projet Petites Villes de Demain)
- Comité de pilotage : comité des exécutifs
- Instance décisionnelle : conseil municipal



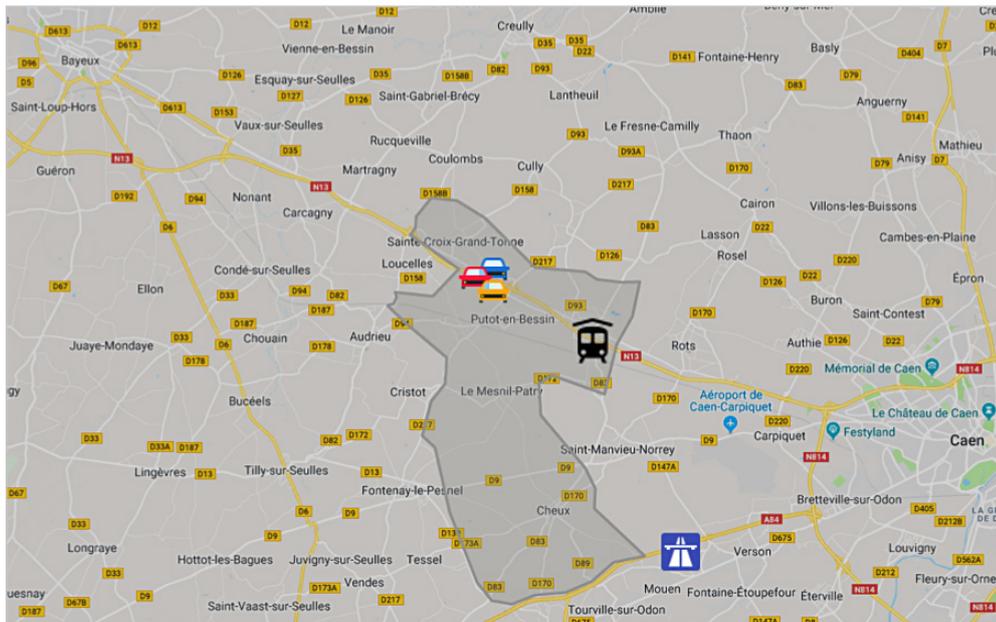
9

LA PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DE LA COMMUNE

LA PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DE LA COMMUNE

I • GÉOGRAPHIE

La commune nouvelle est traversée par 2 axes majeurs que sont la RN13 et la ligne de chemin de fer Paris/Cherbourg. La gare TER de Bretteville-Norrey jouxte la zone d'activités de Cardonville, située sur la commune déléguée de Bretteville-l'Orgueilleuse. Thue et Mue se situe également à proximité de l'autoroute A84.



UN PAYSAGE MARQUÉ PAR LES INFRASTRUCTURES

Entre terre et mer, entre massif armoricain et bassin parisien, entre paysage d'openfields et paysage de bocage, entre Bayeux et Caen, entre la Thue et la Mue, entre la nationale 13 et la A84, entre ville et campagne, entre espace résidentiel et espace productif : le territoire est marqué par la figure de l'entre à toutes les échelles. La notion d'entre implique inévitablement des transferts entre les deux entités concernées. Parmi ces différents échanges, les déplacements physiques sont fortement considérés.

Il convient dans un premier temps de comprendre dans quel territoire les infrastructures s'implantent et selon quelles logiques. L'étude paysagère corrélée à l'analyse des tracés des infrastructures montre à la fois des permanences historiques fortes mais aussi des discontinuités importantes. En effet, le développement des techniques de construction a permis de s'affranchir d'un certain nombre de contraintes, ce qui a notamment conduit au déploiement massif des infrastructures sur le territoire.

Cette augmentation de la desserte automobile a favorisé un émiettement spatial des fonctions et a créé les conditions propices au développement périurbain.

Ce lien entre paysage et infrastructure sera au cœur de cette première partie qui montrera comment le paysage a structuré la morphologie des entités bâties (construction et implantation des bourgs, mise en place des voies, etc...) et comment l'urbanisation s'en est affranchie depuis les cinquante dernières années.

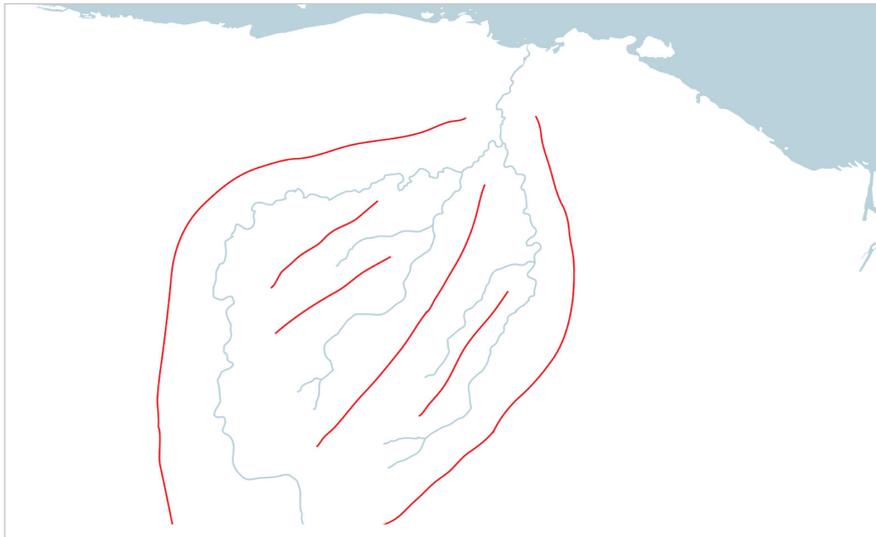
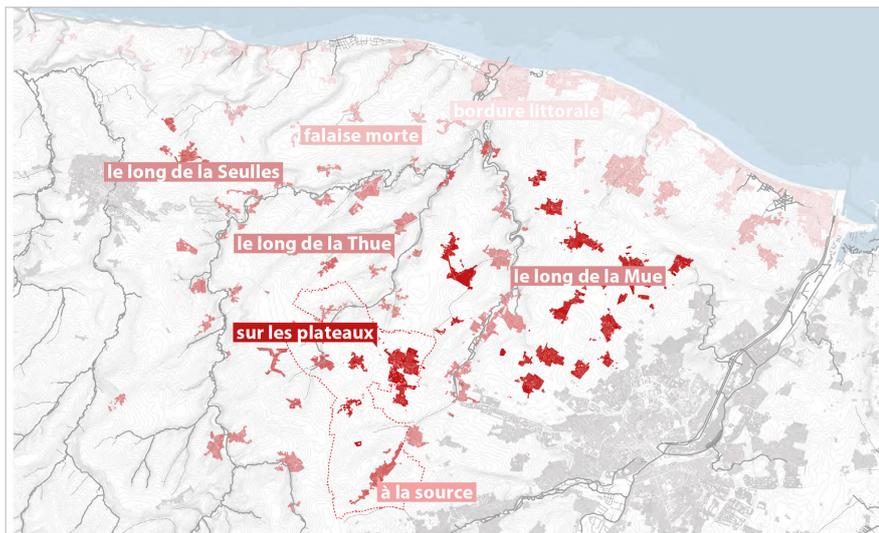


Figure paysagère entre vallées (~) et lignes de crêtes (-).



Typologies bâties en fonction de leur implantation topo-morphologique

L'alternance de vallées et de plateaux conditionne l'occupation du sol, entre plateaux ouverts et céréaliers, et vallées où se développent les bois et le pâturage. Elle explique également des implantations urbaines : tandis que les villages des plateaux sont plutôt groupés, les villages le long des vallées suivent le fil de l'eau. Les villages des plateaux ont accueilli la majeure partie des extensions pavillonnaires du fait de la facilité d'urbaniser ces terrains plats comme le bourg de Bretteville-l'Orgueilleuse.

Deux entités paysagères structurantes : les vallées et les plateaux

Positionnée à la confluence du Massif armoricain et du Bassin parisien, la campagne de Caen se caractérise par de grandes étendues paysagères.

La commune nouvelle de Thue-et-Mue se situe au cœur du damier agricole de la plaine de Caen qui offre des paysages plats et ouverts, aux horizons lointains. C'est un grand paysage d'openfields entouré du bocage normand et ouvert sur la mer. Il s'agit de l'interface de sols calcaires entre le massif granitique armoricain et le bassin parisien sédimentaire. La plaine de Caen est structurée par des vallées qui conduisent à la Manche. Cette succession de lignes de crêtes et de fonds de vallées forme une figure paysagère particulièrement marquante pour le territoire.



Occupation du sol entre espaces d'openfield et vallées boisées

La plaine de Caen est le lieu d'une production majoritairement céréalière qui prend place sur de grandes structures agricoles de 80 à 160 hectares, résultat d'un remembrement parcellaire ancien. La production n'est pas à destination du territoire local mais s'inscrit dans une politique agricole à l'échelle mondiale. Le long des vallées, des continuités boisées marquent l'horizon.



Les plateaux

Les plateaux caractérisent le paysage de la plaine de Caen. Ils offrent de grands horizons et de belles perspectives sur la campagne environnante. Face à cette forte horizontalité, les clochers des églises, les silos agricoles et les châteaux d'eau rythment l'horizon.



Les vallées de la Thue et de la Mue

L'horizontalité du territoire est perturbée par les plis que dessinent les vallées de la Thue et de la Mue. Ces deux rivières bordent le territoire et offrent une diversité paysagère et écologique. Les fonds des vallées sont boisés et accueillent les quelques pâturages du territoire.

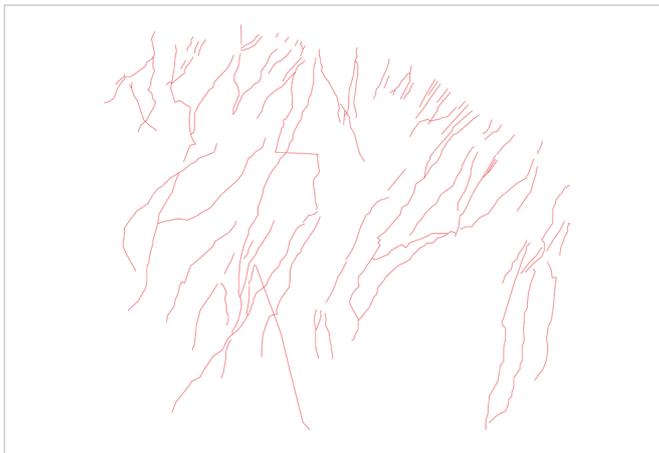
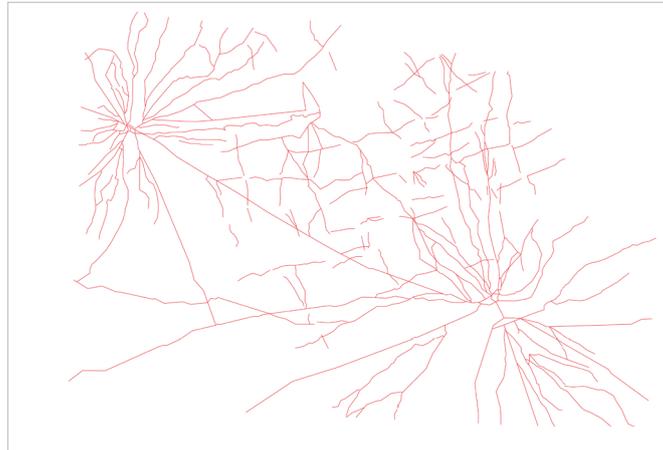


Des tracés à la logique géographique

Cette topographie est aussi venue diriger l'implantation des axes historiques de transport. L'étude de la carte de Cassini montre que le territoire était structuré selon trois typologies de voiries : les radiales depuis les bourgs, les parallèles aux vallées et les parallèles à la mer.

Les radiales historiques

Les grandes radiales, depuis les centralités existantes structurent les grands axes.

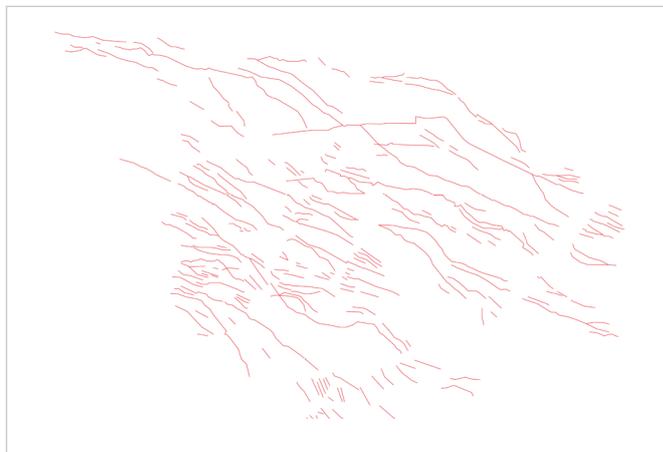


La trame parallèle aux vallées

Un certain nombre d'axes se sont historiquement implantés selon des trajectoires parallèles aux vallées. Ceux-ci suivent les lignes topographiques depuis la mer jusque dans les terres.

La trame parallèle à la mer

Un fin maillage s'installe parallèlement au littoral, perpendiculaire aux lignes des vallées. Il permet de relier les points hauts et bas du territoire (fond de vallées, lignes de crête).



(DÉCOMPOSITION EFFECTUÉE À PARTIR DE LA CARTE DE CASSINI.)



Des axes historiques plantés
Les radiales les plus structurantes sont plantées et marquent fortement l'horizon.



Des chemins qui suivent les lignes de crêtes
Les chemins qui se trouvent au niveau des plateaux et des lignes de crêtes sont rarement plantés. Ils créent des continuités physiques aisées puisqu'ils suivent la topographie, mais ils sont exposés aux intempéries normandes.



Des chemins qui traversent les vallées
Les chemins qui longent ou traversent les vallées sont davantage boisés. Ils offrent des continuités piétonnes le long des rivières, notamment de la Thue et de la Mue.

II • DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES

1- ANALYSE DÉMOGRAPHIQUE

Une dynamique démographique de la commune plus forte que celle de son agglomération

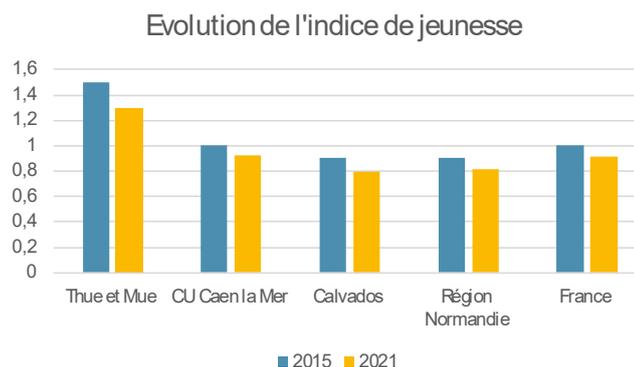
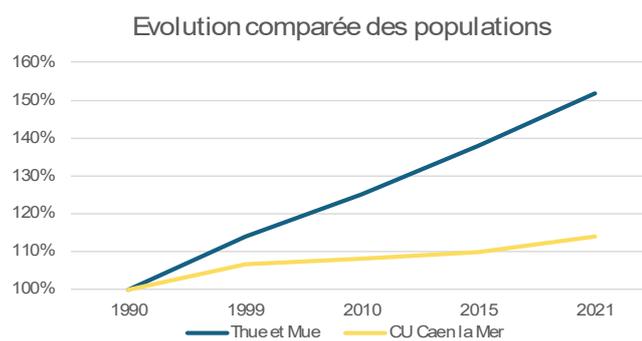
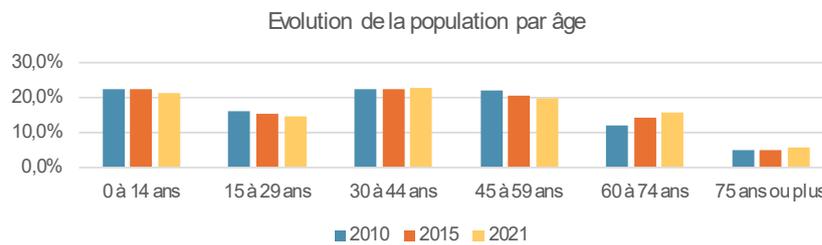
Sur la période 2015-2021, la commune continue de gagner un nombre important d'habitants + 500, passant de 5 607 à 6 169. En 30 ans, la hausse démographique de la ville aura été quatre fois plus importante que son agglomération (Insee, 2021).

La ville profite du desserrement de l'aire d'attractivité de la Communauté urbaine Caen la mer (CU), qu'elle intègre en 2017, et d'une bonne attractivité sur les logements et sa desserte (train et route).

Néanmoins, comme sur l'ensemble du territoire français, on constate un relatif vieillissement de la population, mais plus faible qu'ailleurs. Les plus de 60 ans représentent désormais 21,3% des habitants, contre 16,8 en 2010. Ce phénomène est moins marqué que pour l'agglomération avec 25,5% de plus de 60 ans en 2021.

La part des jeunes est également plus élevée : 21% de moins de 15 ans à Thue et Mue, contre 15,5% au sein de l'agglomération.

L'indice de jeunesse est plus élevé à Thue et Mue qu'au sein de la Communauté urbaine, du département et de la Région. Il est également supérieur à la moyenne nationale (+50%).



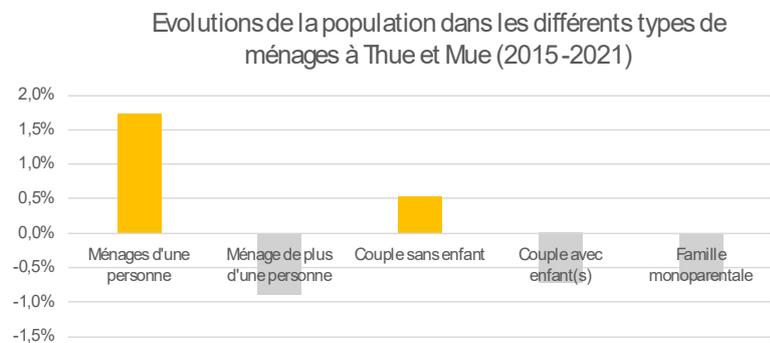
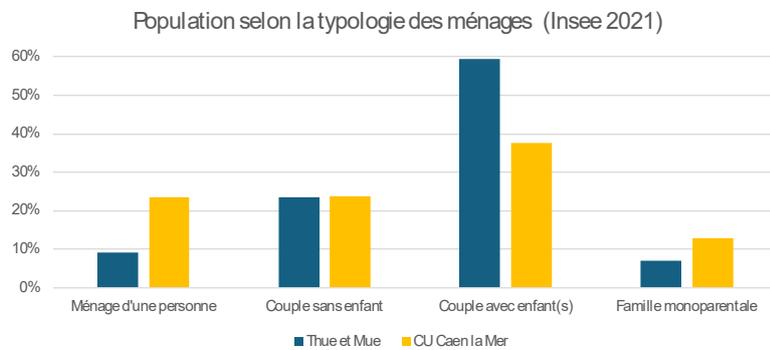
Source : INSEE 2021

Un caractère fortement familial de la ville

Plus de 60% des personnes vivent en couple avec enfant, une caractéristique structurant fortement la composition de la ville.

A l'inverse, peu de personnes vivent seule, avec moins de 10% des habitants. Les familles monoparentales sont également inférieures à la moyenne de l'agglomération : 7,5 % à Thue et Mue contre 13% de la population de la CU Caen la mer.

La structuration des ménages évolue peu au cours de ces dernières années, n'amenant pas de bouleversement de ces équilibres.



Une ville très tounée vers l'enfance et la petite enfance

La proportion des enfants de 0 à 14 ans (21%) de la commune est nettement plus importante que sur l'agglomération (15,5% pour la CU de Caen la Mer ou même en France, 17,6% en France).

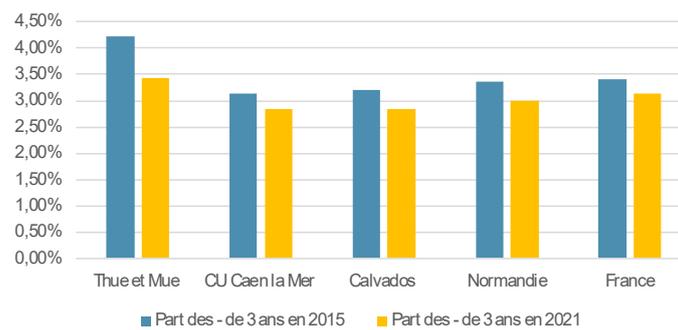
Plus de 1 300 enfants de moins de 14 ans, habitent Thue et Mue et leur nombre est en forte augmentation : + 186 depuis 2010 et + 68 depuis 2015.

Le nombre de naissances s'avère également élevé : 76 par an au cours de ces trois dernières années (2023-2021 – naissance domiciliée), soit plus d'une naissance par semaine.

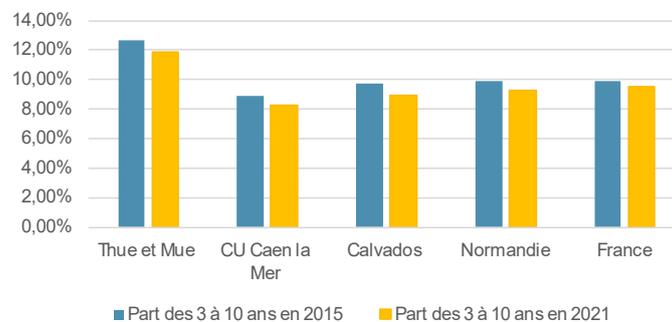
Si globalement la part des jeunes tend un peu à baisser en raison de la hausse globale de la population, ce phénomène est nettement moins marqué qu'ailleurs.

Thue et Mue est la commune de plus de 3000 habitants de la CU avec la plus forte proportion de moins de 10 ans parmi sa population (16% pour une moyenne de 12%) suivie par Biéville-Beuville et Colombelles. (INSEE, 2020), soit la plus jeune de l'agglomération.

Evolution de la part des moins de 3 ans dans la population, 2015 - 2021



Evolution de la part des 3 à 10 ans dans la population, 2015 - 2021



2- LE LOGEMENT ET L'HABITAT

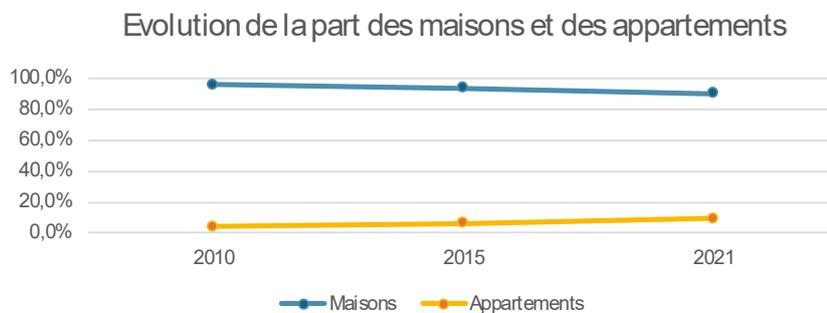
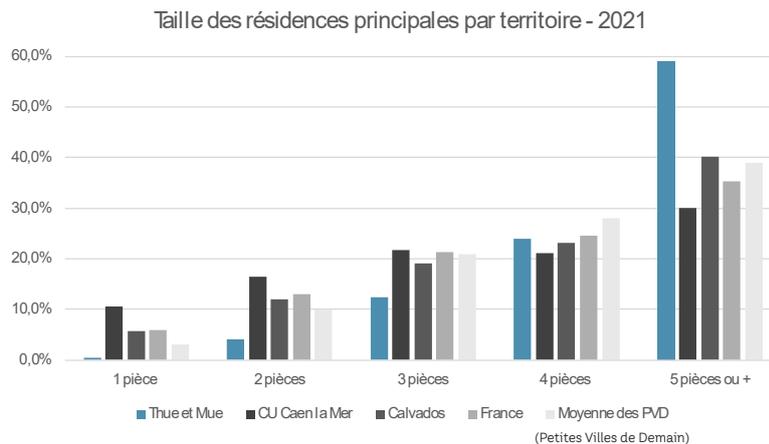
Un parc de grands logements à vocation lui aussi très familiale

Le parc de logement à Thue et Mue présente une caractéristique forte, celle d'avoir une part très élevée (60%) de grands logements (5 pièces ou plus), soit deux fois plus que la moyenne de l'agglomération, confirmant ainsi la vocation familiale du territoire.

La part de studios, voir de deux pièces est à l'inverse marginale. Cette offre très faible (9 logements d'une pièce sur 1 450 logements – INSEE 2021) tend à complexifier l'installation des jeunes adultes, comme les décohabitations (autonomisation des jeunes vis-à-vis de leurs parents), les obligeant à s'installer ailleurs.

La vacance est faible avec 4,3%, soit 2,5 points de moins que l'agglomération. À noter que la proportion importante de grand logement porte le risque de conduire à des sous-occupations potentielles, liées au desserrement des ménages, au vieillissement et aux décohabitations.

Le parc est par ailleurs très majoritairement composé de maisons (90%, contre 42% au sein de l'agglomération), mais la part des appartements augmente constamment ce qui semble une nécessité pour répondre aux contraintes de densification foncière.



Un parc de logement très récent

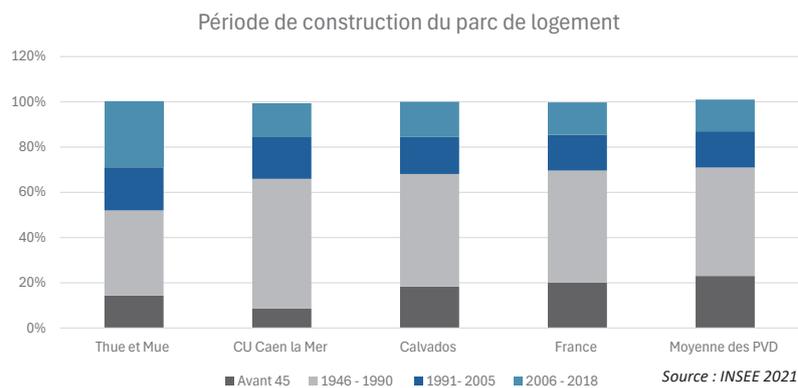
Le parc de logement à Thue et Mue est très récent. Près d'un tiers du parc actuel a été construit après 2006.

La part de propriétaires est élevée : 78% des ménages sont propriétaires, contre 57% en France et 44% dans la CU (Insee, 2021).

On y lit assez clairement les parcours d'installation des nouveaux arrivants venant s'installer au sein de la commune pour pouvoir être propriétaire (les coûts de l'immobilier sont moins élevés – voir infra) et bénéficier ainsi d'un logement adapté pour leur famille.

Le parc de logements sociaux reste plus faible que dans l'agglomération (8,3% du total du parc contre 22,2% pour la CU de Caen la Mer. Insee, 2021 –statut d'occupation), mais la part a doublé depuis 2015.

Le parc de logement est globalement à un bon niveau du point de vue énergétique, notamment grâce à sa jeunesse comparativement au parc français.



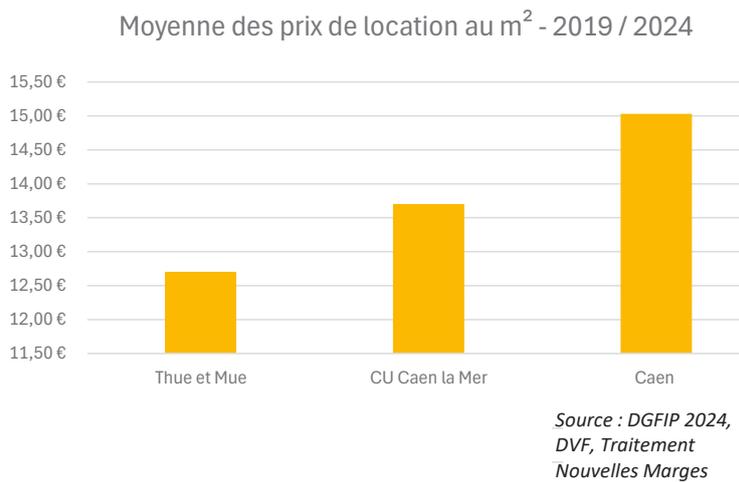
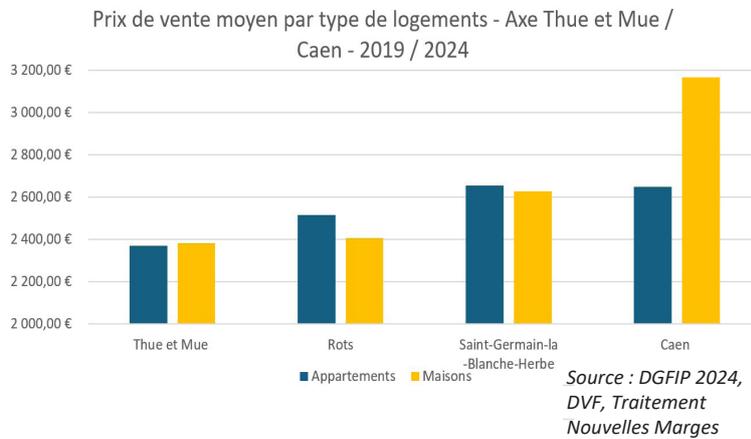
Des prix moins chers qu'ailleurs sur les ventes et le locatif

Le marché de la vente est dynamique pour les maisons : 207 biens vendus entre 2021-2023 (source : DGFIP, DVF retraitement Cerema).

Du fait de sa position en bordure de l'agglomération, Thue et Mue dispose de prix immobilier relativement attractifs que ce soit sur les appartements (-10%) ou les maisons (- 33% par rapport à Caen). Cet avantage s'avère identique sur le locatif.

Avec la liaison routière et ferroviaire, la ville présente ainsi une composante très attractive pour les jeunes ménages, confirmée par la dynamique démographique. Mais très peu d'opportunités sur le marché locatif.

L'offre locative est quasi absente. Au 20/01/2025, un seul logement était à louer sur Le bon coin, aucun bien sur Seloger.com tandis que 64 annonces de vente étaient disponibles (seloger.com et Le boncoin).



3- REVENUS/NIVEAUX DE VIE

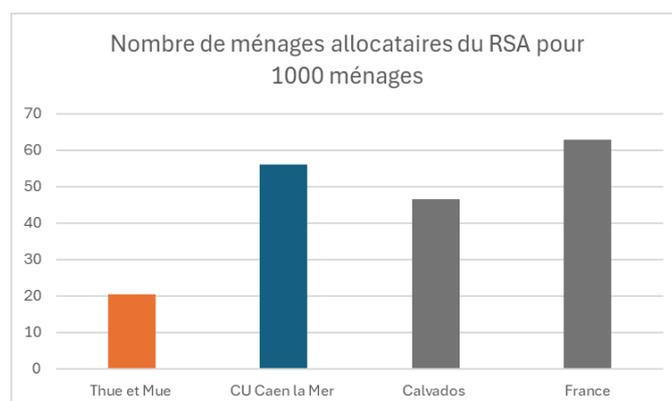
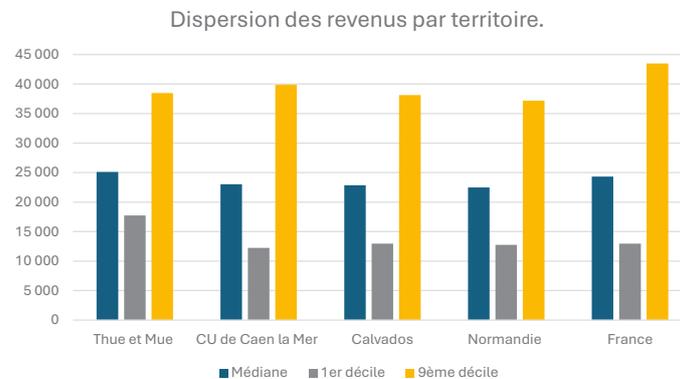
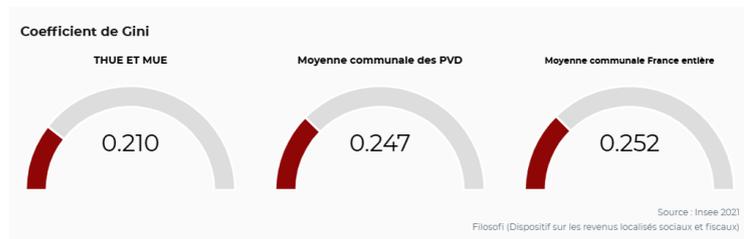
Un territoire assez égalitaire sur les niveaux de revenus

La commune de Thue et Mue présente de bons niveaux de revenus avec une médiane (25k euros) et un 1^{er} décile (17,5k euros) au-dessus de celui de l'agglomération.

La commune témoigne également de revenus très peu dispersés, avec un rapport inter-décile -écart entre le 1^{er} et le 9^{ème} décile- de seulement 2,4 pour 3,3 dans la CU ou 3,4 en France.

C'est également ce que montre le coefficient de Gini, un indicateur de dispersion permettant de mesurer les niveaux d'égalités par les revenus sur un territoire donné.

La part de bénéficiaires du RSA est également faible : 20 pour mille et bien au-dessous de la CU (55 pour mille).



4- EMPLOI/STRUCTURE ÉCONOMIQUE

Une ville à vocation plus résidentielle qu'économique

La commune a une vocation résidentielle forte et abrite sur son territoire trois fois moins d'emplois (1 079) que d'actifs (2 997).

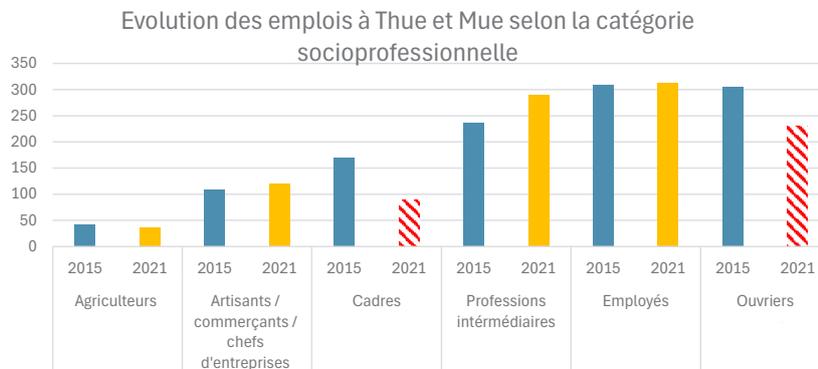
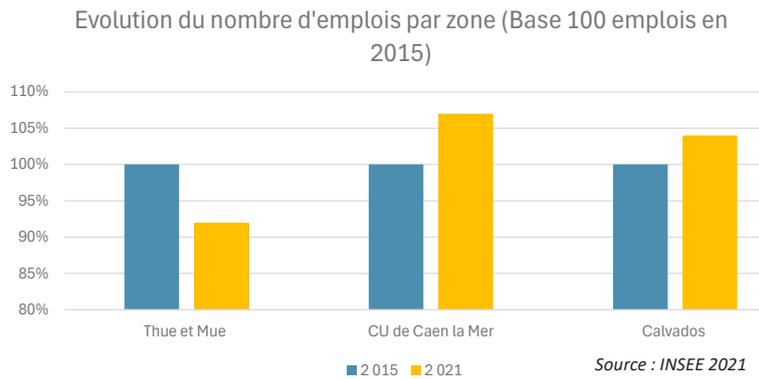
De 2015 à 2021, son taux de concentration d'emploi (nombre d'actifs sur nombre d'emplois du territoire) a diminué, pour passer de 45% à 36%, renforçant encore sa vocation résidentielle.

De 2015 à 2021 le nombre d'emplois a baissé (93 emplois, 8% du total) tandis que l'agglomération en a gagné.

Cette perte s'est portée sur les cadres et les ouvriers, spécialisant le tissu économique sur les emplois et professions intermédiaires ou l'artisanat.

Ce mouvement est en partie dû à la délocalisation d'une entreprise technologique de 110 emplois vers l'Est de l'agglomération en 2016.

Le taux de chômage reste néanmoins très faible (5,5%), comparativement au reste de la CU (12,3%) ou au Calvados (près de 11%).



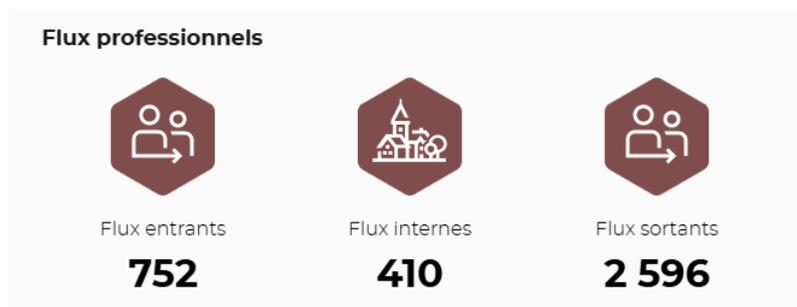
Des flux pendulaires professionnels importants

Les habitants de Thue et Mue travaillent très majoritairement en dehors de la ville et au sein de l'agglomération.

Plus de 85% des actifs de la commune travaillent en dehors de la commune et 71% des actifs ont un emploi dans la CU de Caen la Mer.

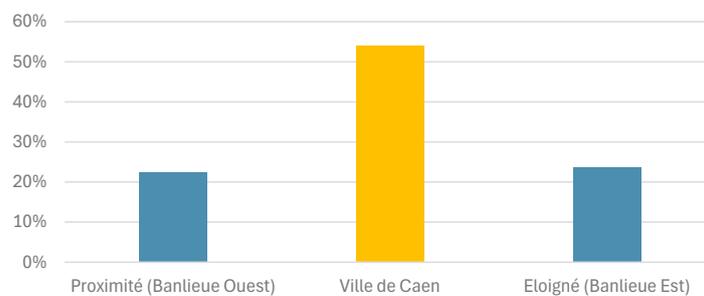
La majorité des flux sortants sont concentrés vers Caen (+ de 50%) et également entre sa banlieue Ouest et Est.

70% des emplois de Thue et Mue sont à l'inverse occupés par des personnes n'habitantes pas la commune ce qui crée des flux entrants également assez importants.



Source : INSEE 2021, Traitement BDT

Zone d'emploi des actifs de Thue et Mue dans la CU de Caen la Mer



Source : INSEE 2024, Traitement Nouvelles Marges

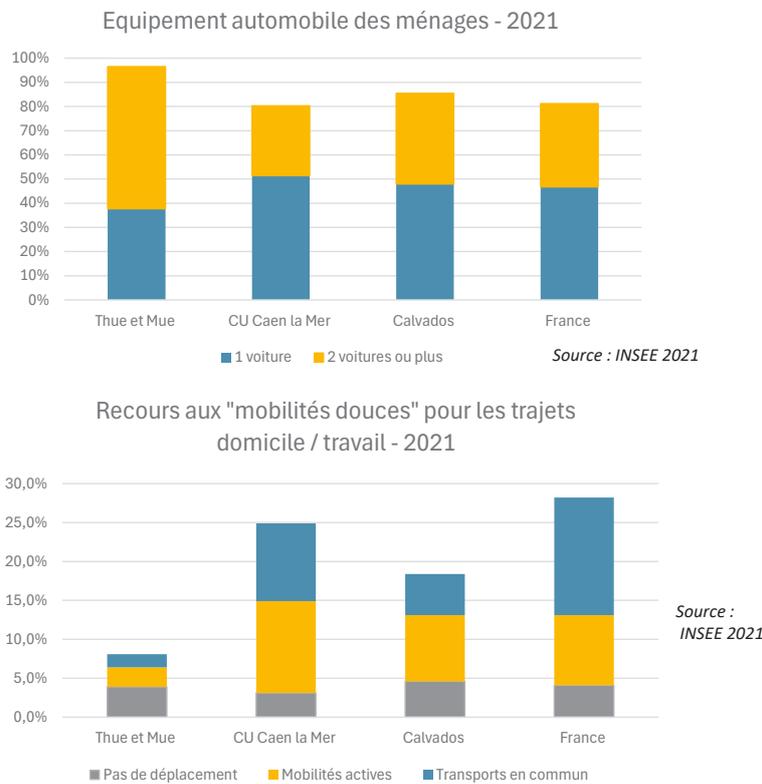
5- LES TRANSPORTS

Un territoire encore largement structuré sur les déplacements routiers

L'équipement automobile des ménages est important en raison de la caractéristique périurbaine et familiale de la commune (la quasi-totalité – 96% – des ménages possèdent au moins une voiture, près de 60% deux voitures).

L'usage des mobilités «douces» dans les déplacements du quotidien est donc assez rare (moins de 10% du total), particulièrement quand on compare ce moyen, avec celui, bien plus important de la CU de Caen la Mer (25%). L'usage du vélo, y compris électrique, représente 0,8%.

On note un usage plutôt faible de la gare TER (Bretteville –Norrey) : près de 1 000 actifs de Thue et Mue vont travailler à Caen quotidiennement pour une fréquentation annuelle d'un peu plus de 20 000 personnes (SNCF, 2022) soit 77 personnes par jour ouvrés. Des relevés plus récents mentionnent une hausse sensible de la fréquentation du TER en 2024.



Des initiatives mises en place pour faciliter les déplacements

Plusieurs initiatives visent à diversifier les modes de déplacement, notamment :

- Intégration du TER dans les moyens de transport utilisables avec l'abonnement Twisto. Le tarif unitaire passe de 4,50 € (SNCF) à 1,65 € pour un voyage.
- Le service Twisto Flex qui permet de mutualiser des déplacements, dans des véhicules d'une capacité de 7 places qui, jusqu'à présent, sont plus utilisés par les jeunes pour leurs activités périscolaires que par les personnes âgées. Ce service est par ailleurs très plébiscité sur la commune, plus que sur les autres communes de la CU (Ouest France, 2023).
- Une aire de covoiturage a été installée aux abords de la RN13.
- Des pistes cyclables sont en cours de développement.

6- L'ANALYSE COMMERCIALE

Une polarité commerciale à Bretteville-l'Orgueilleuse plutôt attractive et qui fonctionne bien

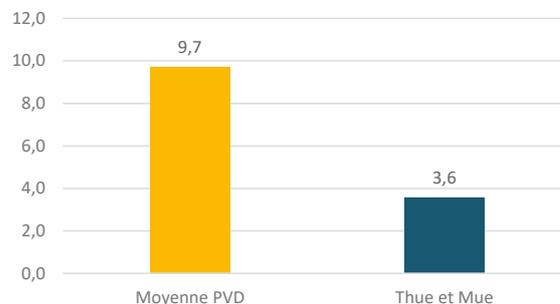
S'organisant autour de Bretteville-l'Orgueilleuse, la fonction commerciale de Thue et Mue est assez bonne (vacance limitée, enseignes modernes). Du fait de sa forme urbaine de « ville rue », si on ne retrouve pas de centralité commerçante bien définie, les commerces bénéficient toutefois des flux routiers et des stationnements possibles.

Le nombre de commerces vis-à-vis de la population reste plus faible que dans la moyenne des autres Petites Villes de Demain (PVD) en France. Ceci s'explique principalement par le fait que les PVD ne sont qu'assez rarement des communes dites « périurbaines » comme l'est Thue et Mue, et sont souvent constituées d'un bourg avec un continuum bâti, contrairement à Thue et Mue regroupant 6 villages.

Les commerces à développer en priorité sur la commune, selon ces données, seraient principalement ceux orientés vers les services aux personnes (coiffure, esthétique...). Peu de lieux sont orientés en direction des familles (salon de thé, cafés familiaux ont été identifiés).

La vocation touristique de la ville est également limitée (pas d'hôtel, mais 17 logements sont identifiés sur l'offre Airbnb).

Comparaison indice de densité commerciale (nombre de commerces pour 1000 habitants).



Source : Insee, répertoire des équipements – traitement Nouvelles Marges (2021)

Calcul pour 1000 habitants	Boulangerie	Boucherie-Charcuterie	Poissonnerie	Librairie-Papeterie-Journaux	Magasin de chaussures	Magasin d'articles de sports et de loisirs	Droguerie, Quincaillerie, bricolage	Parfumerie-Cosmétique	Horlogerie-Bijouterie	Fleuriste - Jardinerie - Animalerie
Moyenne PVD	1,1	0,6	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,6
Thue et Mue	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Ecart	-0,1	-0,4	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1

Calcul pour 1000 habitants	Magasin d'optique	Pharmacie	Banques, caisses d'épargne	Coiffure	Agence immobilière	Institut de beauté, ongles	Hôtel	Densité globale des commerces (*)
Moyenne PVD	0,4	0,6	0,7	2,0	1,2	0,9	0,5	9,7
Thue et Mue	0,0	0,2	0,0	1,0	0,3	0,3	0,0	3,6
Ecart	-0,4	-0,4	-0,7	-0,9	-0,9	-0,6	-0,5	-6,2

Source : Insee, répertoire des équipements – traitement Nouvelles Marges (2021)

7- LE SPORT ET L'ASSOCIATIF

Une ville riche en associations

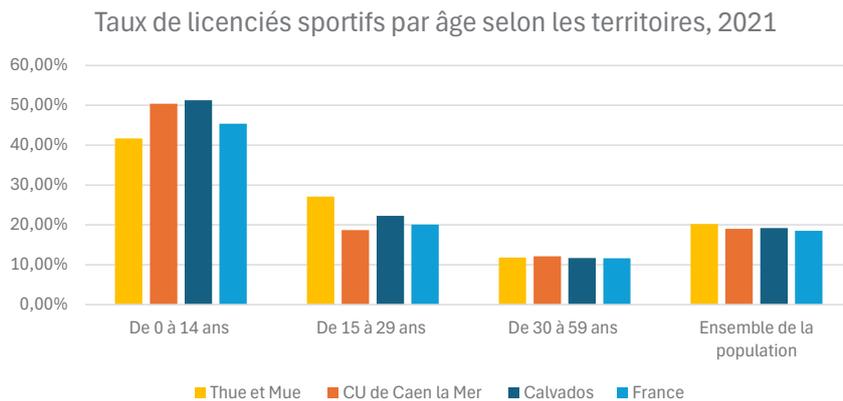
En 2022-2023, 67 associations Thuemusienne ont été recensées. Elles travaillent sur 13 thématiques différentes : action sociale, aînés, comité des fêtes, jumelage, culte, culture et loisirs, mémoire, jeunesse, environnement, location de salles, solidarité, sports collectifs et sports individuels.

Cette dynamique est en partie portée par les associations sportives, lesquelles représentent environ 1/3 du total de ces associations. (Source : Annuaire communal des associations).

Thue et Mue, un territoire sportif

La ville offre une diversité de pratiques sportives autour des sports collectifs (foot, basket, handball ...), individuels (tennis, cyclisme, haltérophilie...) mais aussi des arts martiaux (Jiu-Jitsu, Viet Vo Dao) et des pratiques de bien-être (Yoga, Pilates).

Cette offre diversifiée explique en partie l'important taux de licences sportives de la population Thuemusienne (plus de 20% de la population totale), et particulièrement haute parmi les 15-29 ans (27%). Les jeunes enfants sont eux moins sportifs (42%) que leurs homologues de la CU (50%) et du département (51,5%). Les 30-59 ans restent dans les moyennes.



8- LA PRÉSENCE DE LA VILLE SUR LE NUMÉRIQUE

Une bonne visibilité numérique en interne pour les habitants

Le site de la ville est bien référencé et facile à trouver dans les moteurs de recherche. Il est moderne et bénéficie d'un flux d'actualité régulier et redirige vers de nombreux services.

L'application Citykomi offre également des flux d'information quotidienne pour ses abonnés. Elle est structurée en quatre thèmes « Bien vivre à Thue et Mue ; Thue et Mue en direct ; Bien grandir à Thue et Mue et l'actu de Caen la Mer.

L'usage des réseaux sociaux par la municipalité s'avère plus limité (il existe celui de la bibliothèque) alors que c'est le ressort principal de la communication pour les moins de 30 ans. Il existe également un groupe privé d'habitants « Ensemble à Thue et Mue » et une page sur l'animation commerciale qui n'est plus active depuis 2017.

En externe, pour les visiteurs, l'accès est plus limité

Lorsque l'on relaye des recherches relatives au tourisme (tourisme Thue et Mue, visiter Thue et Mue), les résultats sont dispersés (le lien du site de la ville renvoie à la page d'accueil) et la page de l'office de tourisme est mal placée dans les résultats de la recherche.

La visibilité de la salle de spectacle Le Studio qui ne dispose pas de site internet propre, est assez limitée. Les informations sur la programmation sont difficiles à trouver sur le site (pas de lien direct dans les recherches Google). Les films ne sont pas directement relayés sur Allociné.

La notoriété numérique de la ville est assez faible, comme toutes les communes nouvelles

Pour évaluer la notoriété numérique nous avons effectué le classement des Petites Villes de Demain (PVD) sur la consultation de leur propre pages Wikipédia (qui peut rassembler une centaine de consultation par jour) – cf. étude « Petits territoires et grande audience ».

Comparée à la moyenne des PVD, Thue et Mue dispose d'une faible notoriété sur Wikipédia (1,7 visites par habitant sur la période d'observation, contre 6,7 pour la moyenne des PVD). Elle se situe en bas du tableau des 1 600 PVD (75^{ème} place en partant de la fin), à l'image des autres communes nouvelles (généralement dernières).

Ce point illustre l'une des complexités de la ville sur son sentiment d'appartenance et d'identification.

SYNTHESE DE L'ÉTAT DES LIEUX ET PREMIÈRES RECOMMANDATIONS

La ville de Thue et Mue présente un bon équilibre de développement, avec une forte dynamique démographique, une population jeune, de nouvelles installations, un parc de logement récent, un niveau de desserte en transport en commun important, et une densité d'équipements et de commerces répondant à son rôle de polarité de proximité de l'ouest caennais.

Thue et Mue semble occuper également une place particulière au sein de la Communauté urbaine, celle d'une ville à vocation fortement familiale où viennent s'installer les jeunes familles d'actifs, notamment en recherche d'accession au logement.

Au-delà de ces aspects positifs quelques premiers éléments de recommandations peuvent être formulés à la lecture de ces statistiques (qu'il conviendra de compléter avec les résultats de l'enquête en ligne et des ateliers).

1. Rééquilibrer certains segments du parc de logement et favoriser les parcours habitat

Si le parc de logement se développe, le manque de logements de petite taille pour de jeunes adultes (studio ou une pièce), est à souligner. Ce constat s'observe également pour les offres locatives qui, elles aussi, sont rares. Ces manques risquent de freiner les possibilités de rester sur les territoires pour les jeunes Thumusiens eux-mêmes, ou pour ceux qui voudraient venir s'y installer notamment pour travailler.

2. Prendre en compte les variations et la baisse probable de la natalité et anticiper la stabilité ou la baisse de besoin possible sur la petite enfance

Avec un nombre d'enfants élevé et l'installation de nouvelles familles, la ville de Thue et Mue a développé de nombreux services sur l'enfance et la petite enfance (relais petite enfance, actions avec les assistantes maternelles, centres de loisirs). Néanmoins, le nombre de naissances a chuté récemment en France et partout dans le pays, de façon historique : passant de 818 000 naissances en 2014 à 663 000 en 2024, soit - 25% (chiffre probablement en diminution).

3. Poursuivre le développement des mobilités douces et l'usage des transports en commun

Malgré la présence d'une gare reliant la ville à Caen, le territoire est encore très dépendant de l'automobile (la quasi-totalité des ménages possède au moins une voiture, près de 60 % deux voitures,) et l'usage des mobilités douces est peu répandu. L'objectif à travers le projet de territoire, vise à poursuivre le travail accompli, pour faciliter l'usage des mobilités alternatives à l'automobile.

4. Renforcer le nombre d'emplois et consolider le tissu économique

Bien que la compétence économie dépende avant tout de la Communauté urbaine, il paraît nécessaire de limiter la baisse de la concentration d'emploi à Thue et Mue, en renforçant sa vocation économique et en facilitant l'installation de nouvelles entreprises en lien avec la CU.

5. Travailler l'identité et la vocation de la ville

En tant que ville nouvelle, la notoriété de la ville, comme le sentiment d'appartenance en interne semble assez faible (cela sera confirmé ou infirmé par le questionnaire). Un des axes de développement du projet de territoire pourrait donc consister à renforcer l'image et l'identité de la ville et ses points d'articulation avec les communes déléguées.

Ce sujet pourrait intégrer un travail sur la vocation du territoire (comment souligner et mettre en valeur, voire renforcer la spécificité familiale de la ville au sein de la CU), des sujets de communication, y compris urbaine (signalétique), des actions sur l'évènementiel ou le renforcement de la fierté d'habiter à Thue et Mue.

30

**DÉMARCHE
PARTICIPATIVE**

DÉMARCHE PARTICIPATIVE ENQUÊTE POPULATION

1- LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Une enquête largement partagée

Plus de 400 répondants, soit 6,6% de la population.

La diffusion a eu lieu pendant plus de 20 jours (du 6 au 27 janvier 2025) par voie numérique : site de la commune, mails, Citykomi et support papier.

89 répondants ont partagé leurs contacts pour participer à une animation en lien avec le projet de territoire.

Des habitants installés depuis assez longtemps

92% des répondants habitent à Thue et Mue.

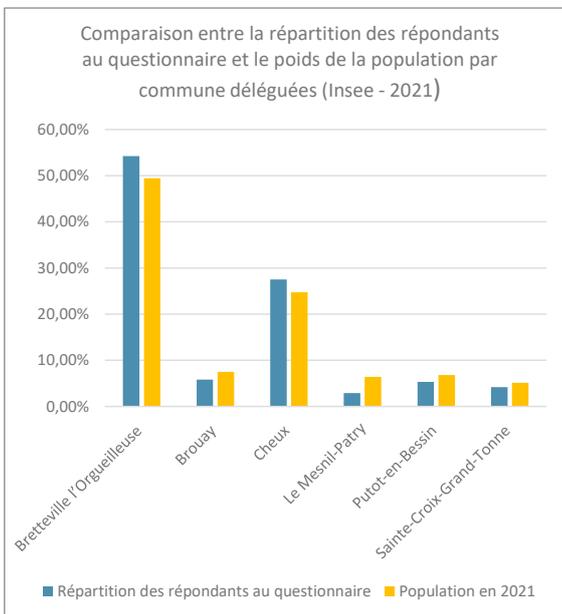
La grande majorité habite le territoire de longue date : plus de 82% depuis plus de 4 ans et près de la moitié (46%) depuis plus de 10 ans.

Le reste des répondants se composent d'habitants de Caen et des communes de la CU.

Une structure des répondants conforme au poids de chaque commune déléguée

Les équilibres généraux de la répartition de la population dans les communes déléguées sont respectés.

Néanmoins, les habitants des 4 plus petites communes déléguées sont très légèrement sous-représentés : 18% de l'échantillon pour 26% de la population.



Quelques grandes spécificités des répondants

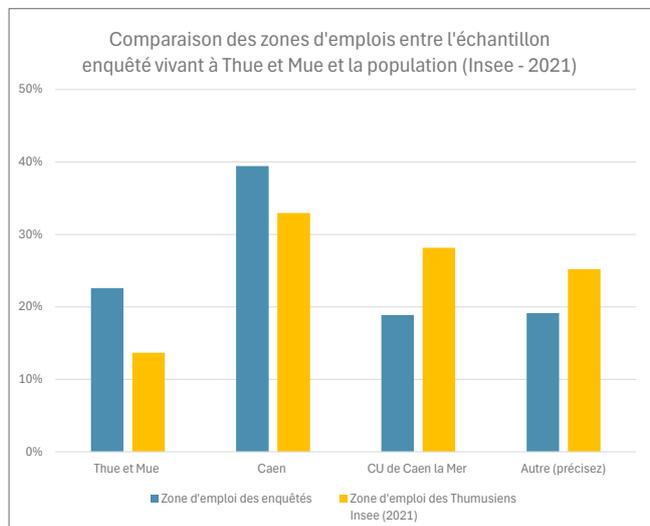
Près des 2/3 des répondants sont des femmes.

80% d'entre eux ont entre 31 et 60 ans, soit une assez forte concentration d'actifs.

78% d'entre eux ont des enfants, un taux proche de celui de l'Insee 74%.

98% de l'échantillon possède au moins une voiture, contre 90 % de la population (Insee).

On note une légère sur-représentation des actifs travaillant à Thue et Mue et à Caen.

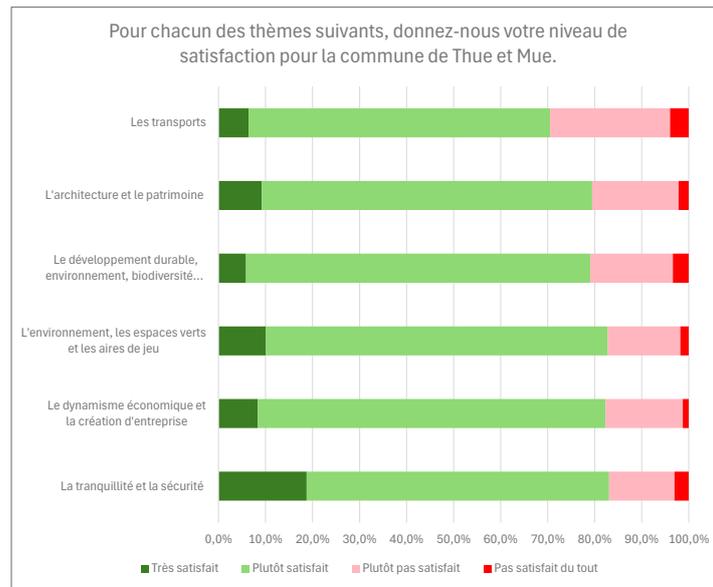


2- SATISFACTION VIS-À-VIS DU TERRITOIRE

Sur les six thèmes de vie sollicités : transport, patrimoine, développement durable, espace verts, économie, tranquillité, tous dépassent 70% de satisfaction.

Les éléments ayant attiré au « cadre de vie » sont les plus satisfaisants : (environnement et espaces verts, tranquillité et sécurité).

La thématique des transports est relativement plus en retrait avec un niveau d'insatisfaction plus élevé : 1,5 fois par rapport aux autres thématiques (passage de 20 à 30% d'insatisfaits).

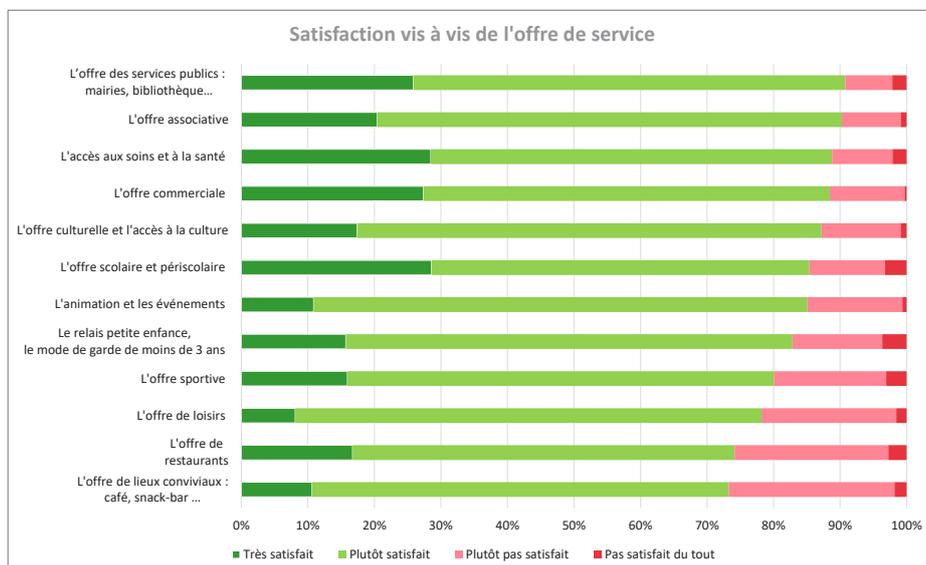


On constate un excellent niveau de satisfaction sur l'offre de services qui dépasse sur tous les thèmes les 70% et atteint en moyenne 83,7%.

Même l'offre de soin est jugée comme très positive (près de 90%), de même que l'offre de commerces (près de 90% également).

Les points un peu plus en retrait concernent les lieux conviviaux : cafés, bars, restaurants...

Au global, les éléments de forte insatisfaction (pas du tout satisfait) s'avèrent rares (2% des réponses).



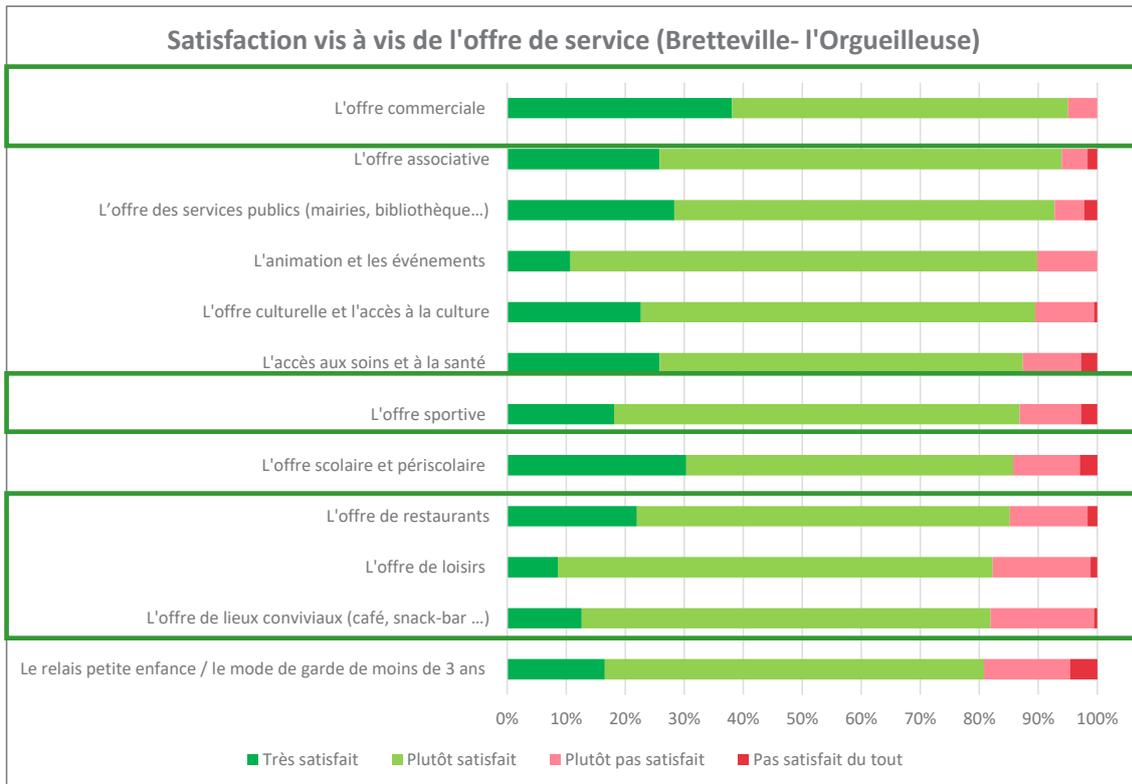
Quelques points saillants pour la commune déléguée de Bretteville-l'Orgueilleuse (par rapport à la moyenne)

Globalement, la satisfaction est plus forte pour cette commune déléguée et atteint 88 %.

On note ainsi une plus forte satisfaction sur l'offre commerciale (+7 points), l'offre de restaurants (+ 8 points), l'offre de lieux conviviaux (+9 points), mais aussi l'offre sportive (+7 points) ou de loisirs (+7 points).

Il n'y a pas de différence significative pour les autres thèmes, même si certains ont des scores légèrement plus bas : santé, relais enfance, par exemple.

Compte tenu du nombre de répondants, un écart est jugé représentatif à environ +/-6 points (thèmes encadrés).



 Différence significative

Quelques points saillants pour la commune déléguée de Cheux sur les retours des habitants (par rapport à la moyenne)

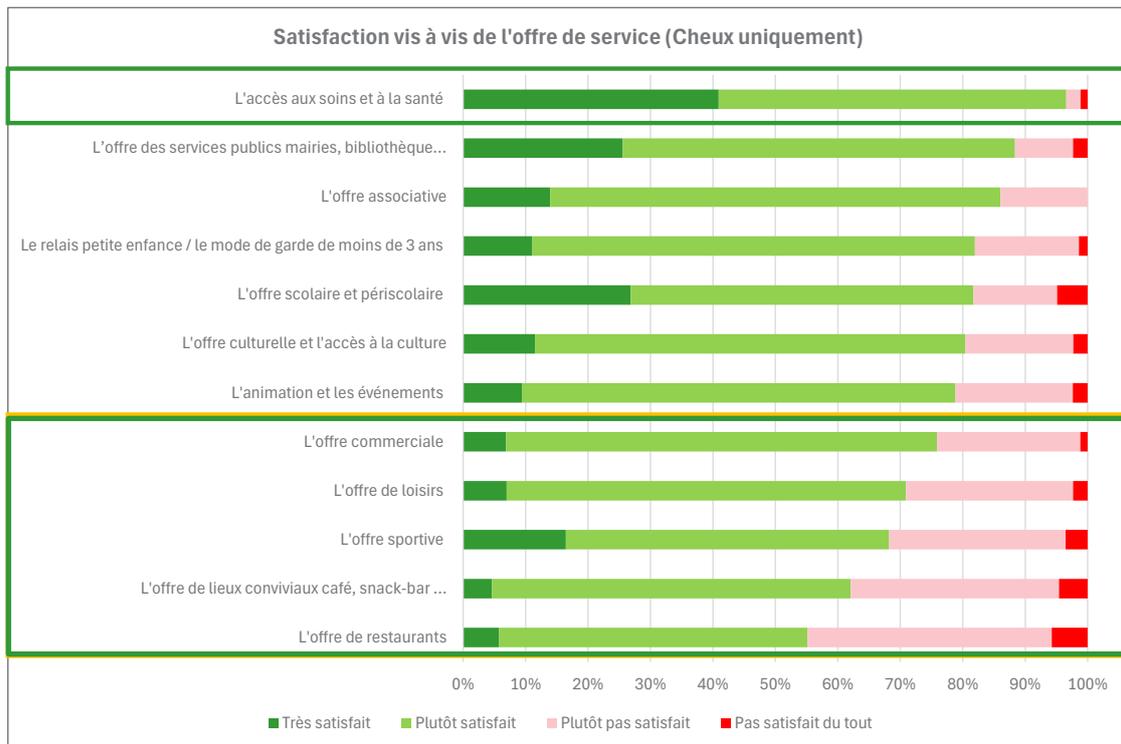
Un très bon score sur l'offre de santé avec plus de 95% des répondants qui se disent satisfaits ou très satisfaits.

Une satisfaction plus faible sur l'offre de lieux conviviaux et de restaurants : - 11 points sur l'offre de lieux conviviaux et - 19 points sur l'offre de restaurants.

Les scores sur l'offre commerciale (-10 pts) , de loisirs (-8 pts) et sportifs (-12 points) sont aussi significativement un peu plus faible que sur l'ensemble de la commune.

Le niveau moyen de satisfaction reste élevé à 77%.

Compte tenu du nombre de répondants, un écart est jugé représentatif à environ +/-6 points.



 Différence significative

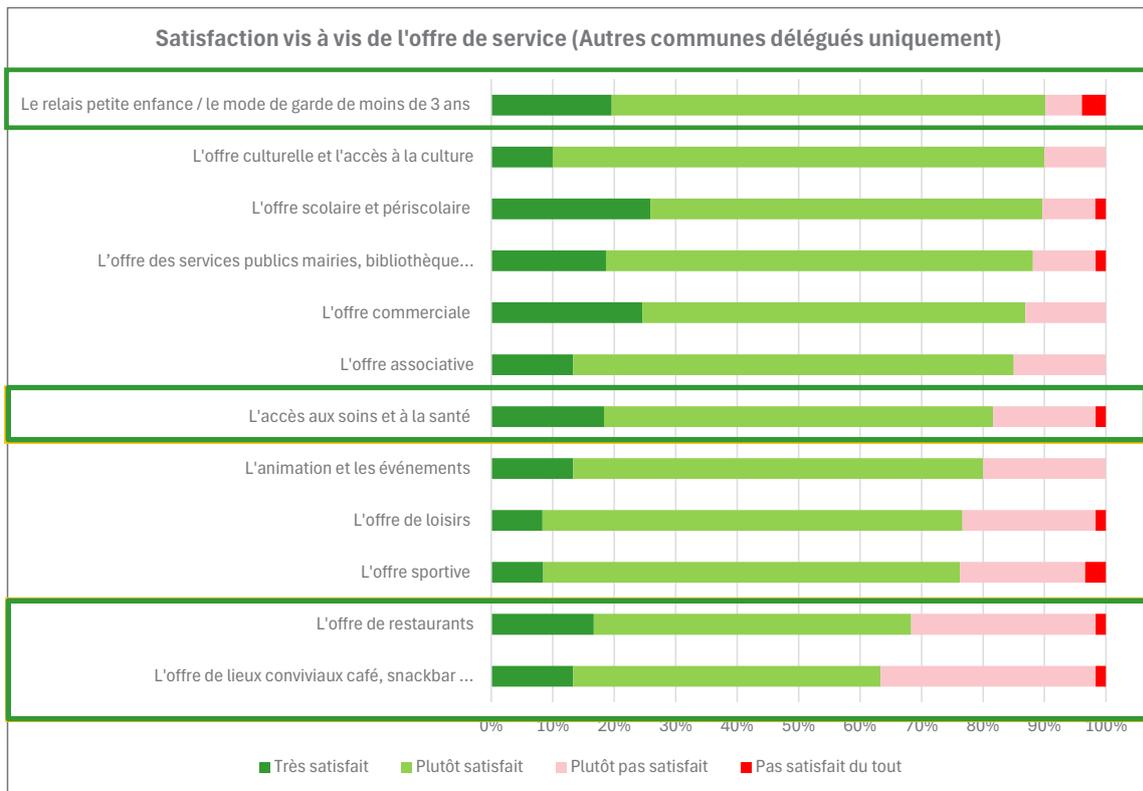
Quelques points saillants pour les autres communes déléguées sur les retours des habitants (par rapport à la moyenne)

Une satisfaction plus forte sur les modes de garde pour les moins de 3 ans (+8 points).

L'offre de restaurants (-6 points) et de lieux conviviaux (-10 points) sont les éléments les moins satisfaisants pour ces villes, avec également la santé (-7 points).

Les autres écarts sont non vraiment significatifs.

Le niveau moyen de satisfaction sur l'ensemble des offres pour ces communes déléguées est de 81%, à peu près semblable à celui du total de l'échantillon (83%).



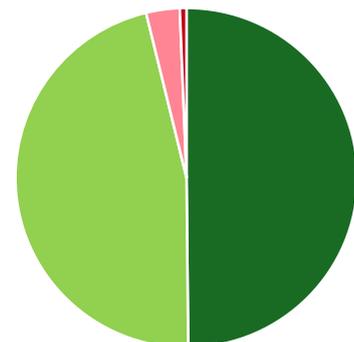
 Différence significative

Les habitants sont très largement prescripteurs du territoire. Plus de 95% recommanderaient de venir habiter à Thue et Mue.

Ce niveau de prescription est très élevé par rapport à ce qui est observé ailleurs, où les « bons » scores, dans les territoires attractifs atteignent environ 85%.

Ces éléments corroborent la satisfaction globale observée sur toutes les thématiques pour le territoire.

Recommanderiez-vous à des proches de venir vivre et habiter à Thue et Mue ?

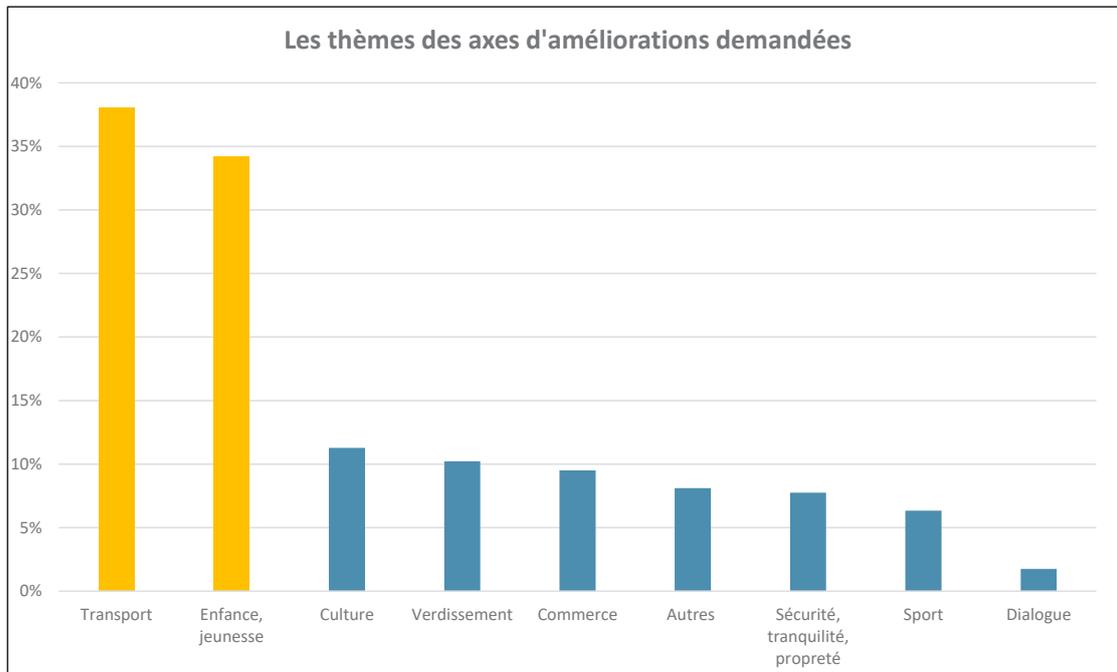


■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout

TRAITEMENT DES DEMANDES QUALITATIVES

Nous avons analysé ici les 283 réponses « non guidées » remontées spontanément par les répondants lorsqu'on leur demande des sujets d'améliorations.

Les deux thèmes les plus mis en avant et ce, très largement, portent sur le transport et l'enfance/jeunesse.



Trois enjeux centraux sont évoqués sur le **TRANSPORT** :

- La liaison en train, fréquence, horaires, ponctualité, mais aussi les bus.
- Un autre thème largement évoqué porte sur l'amélioration des pistes cyclables et la mobilité vélo.
- Le dernier thème est la circulation à pied.
- Au-delà, la question de la sécurisation des mobilités douces est aussi transversale.

« Augmenter la fréquence des trains en direction de Caen. Le flex est intéressant mais il n'est jamais dans les heures indiquées »

« Développement de pistes cyclables »

« Transport (voies cyclables) »

« Sur la desserte SNCF, il faudrait ajouter des passages de train le matin et le soir »

« Favoriser et sécuriser les mobilités douces (création d'une voie cyclable) »

« Sécurité pour les piétons »

Sur le thème de **L'ENFANCE**, les demandes portent sur les points suivants :

- L'amélioration des places pour la petite enfance : crèche, garderie, MAM.
- L'augmentation des aires de jeux.
- Plus généralement de l'animation et de l'offre périscolaire.
- La création d'un collège.
- Aussi, la création d'un pumptrack (piste de glisse en enrobé accessible à de nombreuses pratiques : VTT, dirt, skate, roller, trottinette, vélo, BMX...).

« Plus de capacité d'accueil des enfants les mercredis avec possibilité d'em-mener les enfants à une activité sportive »

« Pour les bébés 0-3 ans : garderie municipale, lieu d'accueil, air des jeux etc... »

« Plus d'aires de jeux pour les enfants »

« Plus de places en centre de loisirs »

« L'offre scolaire : un collège »

Sur le **VERDISSEMENT**, il s'agit avant tout d'une demande de développement des parcs, de plantation d'arbres, ou plus généralement d'espaces verts. Apparaît aussi quelques fois, la question de l'entretien des espaces verts.

Pour le **COMMERCE** il s'agit avant tout de développement d'espaces conviviaux, parfois orientés bio, de supérettes (dans les autres communes), et poissonnerie, boulangerie, une librairie ou boucherie.

La culture et le sport sont très liés aux aspects familiaux.

« Il y a un manque de parc et d'arbres »

« Protection des espaces verts/reforestation »

« Reverdir la ville (place des Canadiens et cours des écoles trop minérales, planter des arbres le long des principaux axes) »

« L'écologie et la propreté »

« Amélioration de l'entretien des espaces verts »

« Plus d'espace de randonnées (plus vert, boisé) »

« Une supérette ou une boulangerie à Brouay »

« Avoir de la restauration de meilleure qualité »

« Plus de boutiques : une librairie avec un café par exemple »

« Un poissonnier à demeure »

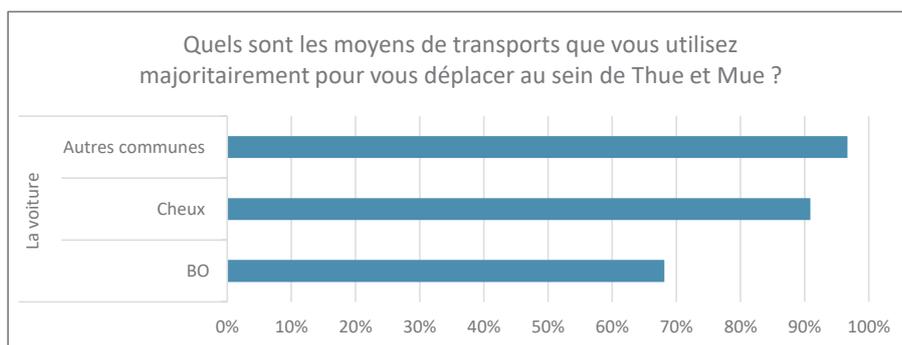
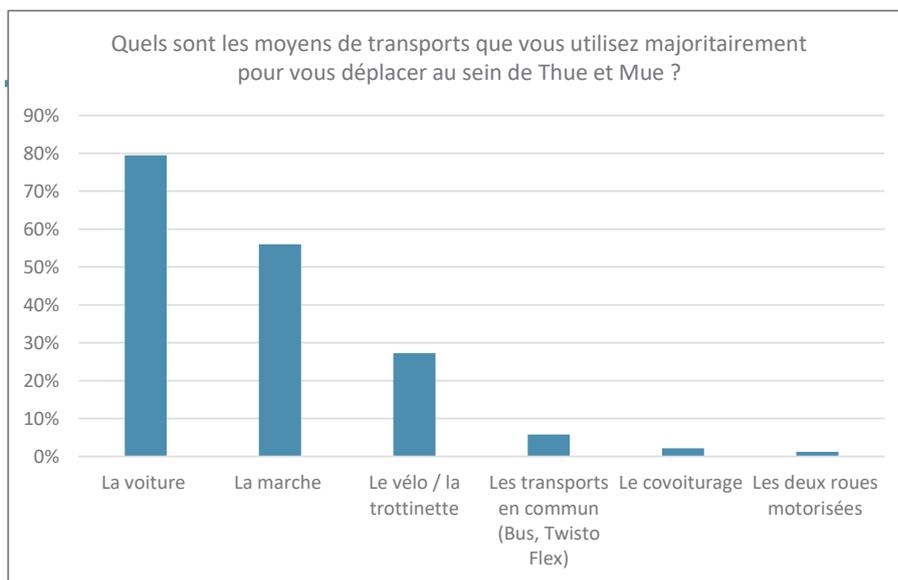
3- LES TRANSPORTS

Des mobilités internes au territoire de Thue et Mue très tournée vers l'automobile mais qui ne délaissent pas la marche et le vélo.

Si la pratique de l'automobile est très majoritaire (80%) au sein de la commune, la marche arrive à un très bon niveau. Elle est pratiquée par la moitié des répondants. De même le vélo est utilisé par près de 30% des répondants, un chiffre important.

On notera que plus les communes sont éloignées des centralités commerciales ou des services, plus l'usage de la voiture est important (ex : Brouay).

Néanmoins, la pratique du vélo reste assez homogène (entre 22 à 30%), les répondants de Cheux étant un peu moins « cyclistes » : 22%.



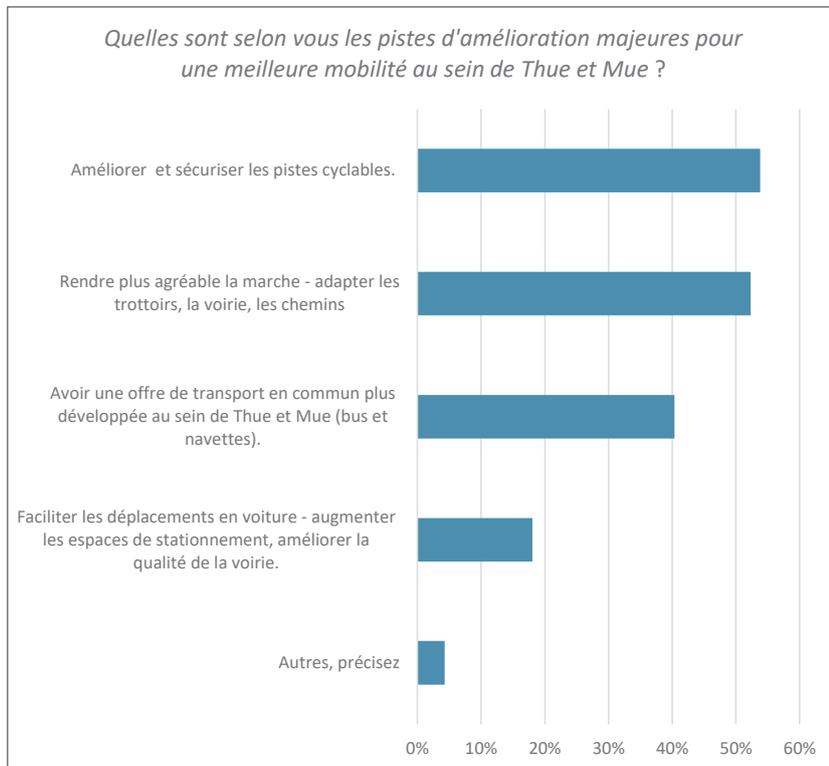
Développer le vélo et la marche, les deux axes d'améliorations souhaitées par les répondants.

Une personne sur deux ayant répondu souhaite que la sécurité et les pistes cyclables s'améliorent.

Ce niveau de demande est le même pour la circulation à pied : amélioration des trottoirs, voiries, cheminements...

La question du transport en commun n'arrive qu'à la suite.

Les éléments concernant la voiture : stationnement, voirie, sont à un niveau que l'on peut qualifier de très bas (moins de 20%).



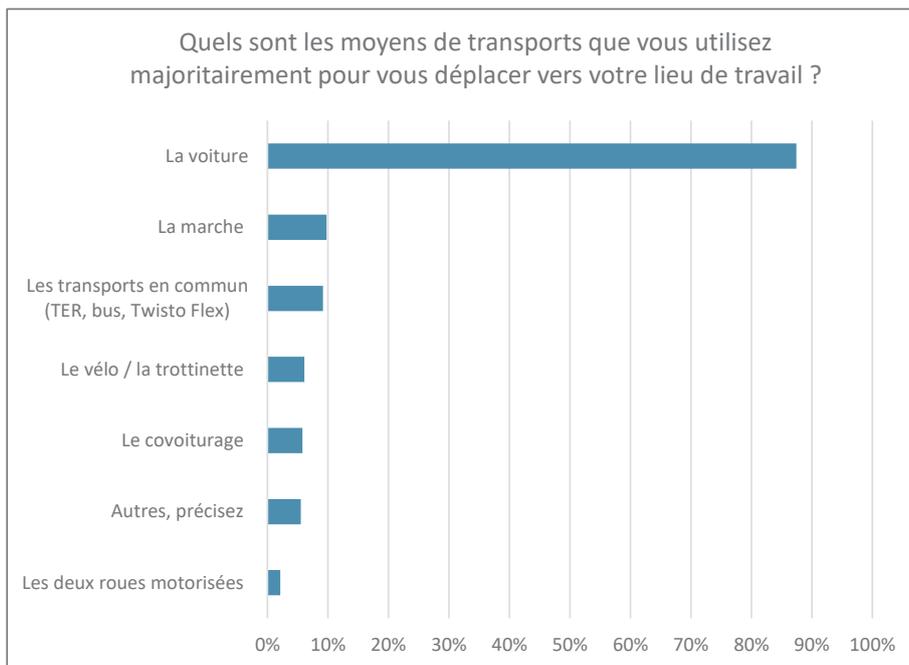
Une très large prédominance de la voiture dans les déplacements domicile-travail, avec un faible recours aux autres alternatives.

Les Thuemusiens répondants et travaillant majoritairement hors de la commune, déclarent pour 87% d’entre eux, utiliser leur voiture pour se rendre au travail. Les alternatives pour des trajets sont à ce stade encore marginales : transport en commun 9%, vélo 6%, le covoiturage à 6% aussi, atteint un score assez bon, sachant qu’il est estimé à 3% en moyenne (source Ministère de l’Ecologie).

La marche et les transports en commun sont majoritairement utilisés par les répondants de Bretteville-l’Orgueilleuse (13% et 11%) comparativement aux autres communes.

Les répondants travaillant à Caen utilisent davantage les transports en commun (14% contre 9% en moyenne) mais aussi davantage la voiture (92% contre 87%) ce qui atteste d’un report modal peu significatif.

L’usage du vélo et de la trottinette des habitants de Cheux et des autres communes est inchangé par rapport à l’ensemble du panel (6%). Ceux-ci utilisent par ailleurs moins la marche que l’ensemble du panel (6% en moyenne contre 10% pour le total du panel).

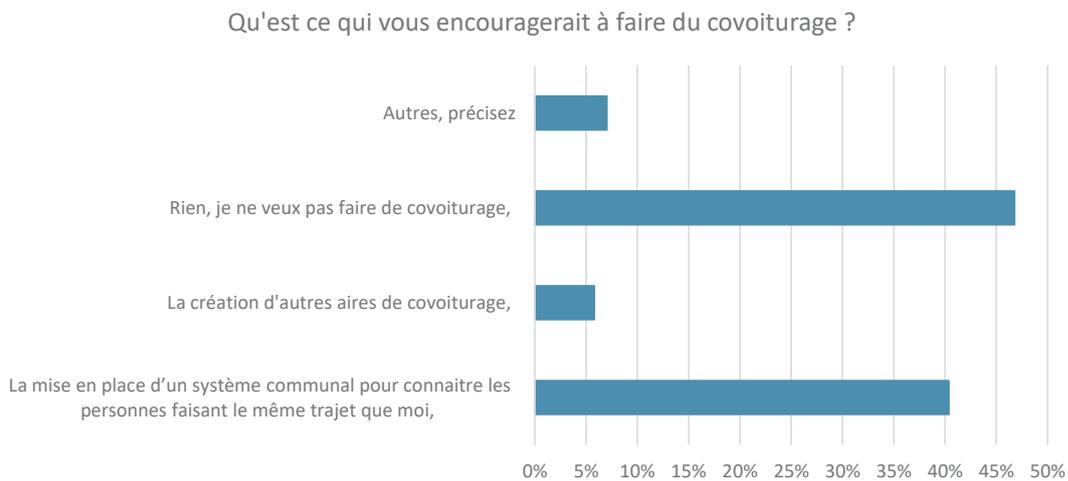
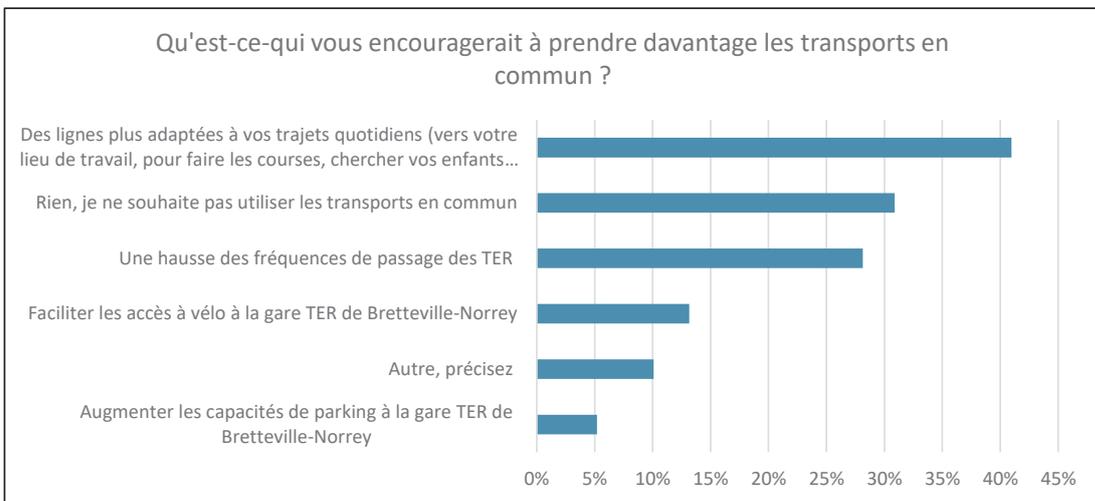


Une large part des répondants souhaiteraient voir une amélioration du nombre de lignes de transports en commun (bus), mais aussi du cadencement du TER pour prendre davantage les transports en commun.

L'accès facilité du vélo est demandé par 15 % des répondants, mais compte tenu de nombre de personnes utilisant le vélo pour aller travailler (6%), cette demande apparaît assez élevée.

1/3 des répondants ne souhaitent pas utiliser les transports en commun ou estiment que leur situation ne leur permet pas de les utiliser.

Sur le covoiturage, pour 40% des répondants, la mise en place d'un service communal d'identification des personnes faisant le même trajet, améliorerait leur usage de ce service.



4- L'USAGE DU NOM DE LA COMMUNE THUE ET MUE

Thuemusien/Thuemusienne un terme très rarement utilisé par les répondants

Près de 90% des répondants déclarent ne jamais utiliser le terme Thuemusien/Thuemusienne.

Le nom la commune nouvelle est, lui aussi, encore assez peu incarné dans l'usage quotidien.

Seulement 6% des interrogés disent utiliser toujours ou plus souvent « Thue et Mue » que le nom de la commune déléguée quand ils parlent à un proche ou un collègue.

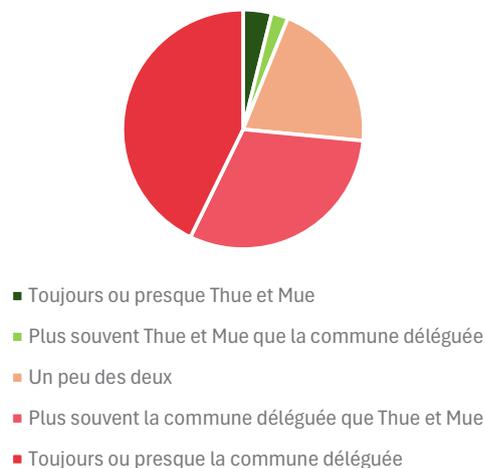
Ils sont 73% à déclarer utiliser quasi-exclusivement le nom de la commune déléguée (42 % toujours et 31 % le plus souvent).

Néanmoins pour 20% d'entre eux l'usage entre nom de la ville et de la commune déléguée est équilibré.

Utilisez-vous le terme Thumusien / Thumusienne ?



Quand vous parlez de votre lieu de résidence avec vos amis, vos collègues ou votre famille, mentionnez-vous plutôt que vous habitez à Thue et Mue ou dans une commune déléguée ?



Les bibliothèques et la médiathèque sont des services qui sont plébiscitées, avec un niveau d'usage important (2/3 tiers des répondants indiquent les fréquenter). On note également une bonne satisfaction générale.

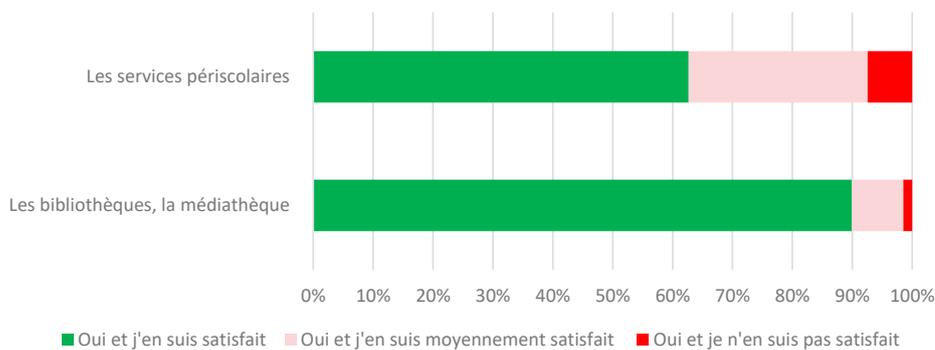
Les services périscolaires présentent des niveaux de satisfaction un peu plus mitigés : environ 1/3 des utilisateurs se déclarent moyennement satisfait et 7% se disent non satisfait..

Sur cette offre : les habitants expriment quelques remarques plus critiques sur :

- la qualité et les prix de la cantine et des goûters
- les amplitudes horaires d'accueil des enfants
- le faible capacité d'accueil dans les centres aérés
- le niveau de professionnalisme du personnel
- le renforcement de l'aide au devoir

Certains mettent à l'inverse, en valeur la qualité d'accueil et celle des équipements.

Pour les services suivants, pouvez-vous nous dire si vous en êtes satisfait



« Horaire de la garderie du soir (19h au lieu de 18h30) »

« Ouverture dès 7h15/7h20 afin d'être à 8h à Caen, revoir les menus de la cantine (beaucoup d'enfants n'ont pas assez à manger, absence d'entrée ou de laitage) »

« Un peu moins de pain au goûter de la garderie et plus de fruit, banane par exemple »

« Cantine : repas avec des aliments transformés, va à l'encontre de l'éducation alimentaire »

« Le service périscolaire mérite davantage de personnel... »

« Habitante à Bretteville-l'Orgueilleuse cela fait 2 ans que je n'ai pas pu mettre mon fils en centre de loisir les mercredis car trop peu de place »

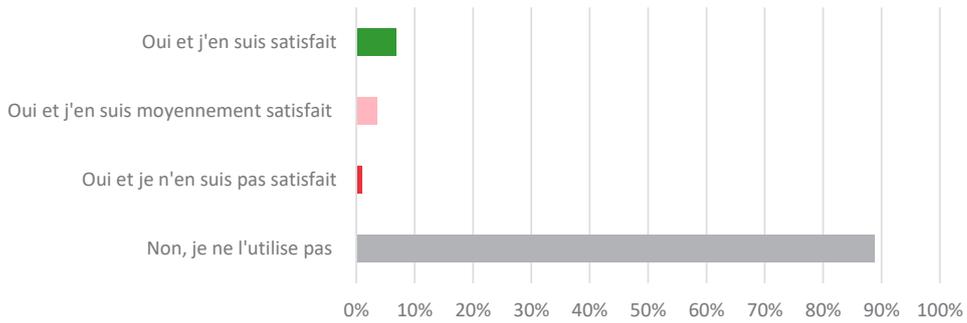
« Nos enfants sont ravis d'aller à la garderie, à la cantine et au centre de loisir. La qualité d'accueil est idéale »

Les habitants de Cheux sont très majoritaires dans la fréquentation de l'Agence postale et en sont très majoritairement satisfaits à 73%.

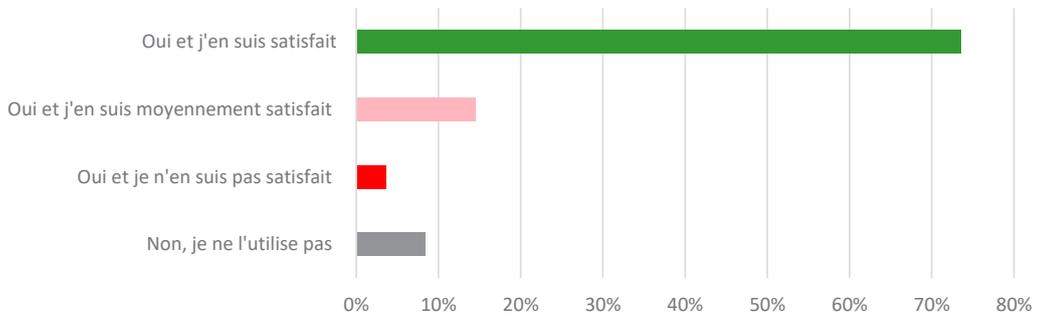
Hors des habitants de Cheux, près de 90% de la population déclare ne jamais utiliser l'agence postale de Cheux.

La piste d'amélioration principale évoquée concerne les horaires jugés « peu adaptés pour les gens qui travaillent ».

Pour les services suivants, pouvez-vous nous dire si vous les utilisez et si vous en êtes satisfait ? répondants hors cheux



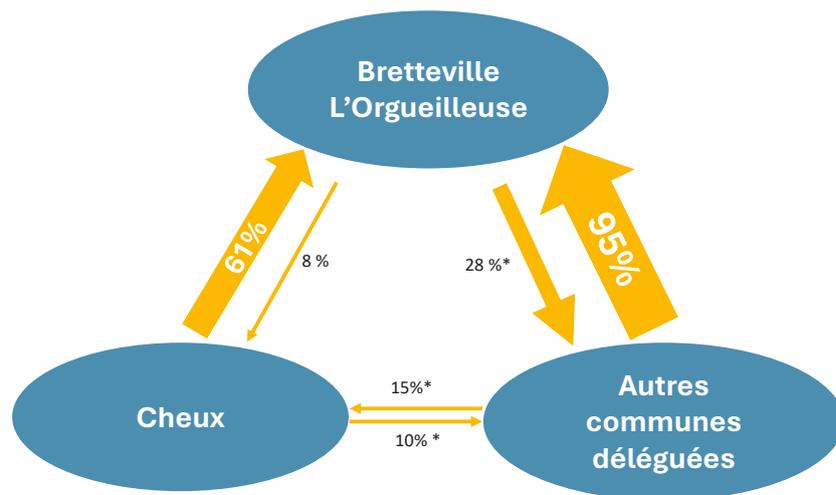
Pour les services suivants, pouvez-vous nous dire si vous les utilisez et si vous en êtes satisfait ? (Répondants de Cheux uniquement)



5- LIEN ENTRE COMMUNES ET LEURS SPÉCIFICITÉS

Bretteville-l'Orgueilleuse exerce un très fort effet de polarité sur la commune en raison de la présence de ses nombreux services (commerces, équipements) et de sa desserte. Elle concentre donc la très large majorité des flux de fréquentation interne à Thue et Mue.

À l'inverse la fréquentation des autres communes déléguées de Bretteville-l'Orgueilleuse ou des communes déléguées entre-elles est plus marginale.



Légende : les flèches représentent le nombre de répondants d'une commune déléguée déclarant se rendre « très fréquemment » ou « assez souvent » dans une autre commune déléguée.
* Fréquentation cumulée pour au moins une des quatre communes déléguées

Les spécificités mises en avant par les habitants de Bretteville-l'Orgueilleuse

Services : La commune est bien équipée en termes de commerces, services publics, et infrastructures éducatives. Elle dispose de nombreux commerces de proximité (pharmacie, boulangerie, superette, santé etc...)

Proximité : La ville offre tous les services essentiels à proximité, permettant de tout faire à pied.

Dynamisme et qualité de vie : Bretteville-l'Orgueilleuse est décrite comme un village vivant et animé, avec un environnement calme et sécurisé, et une bonne qualité de vie.

Position géographique : Bretteville-l'Orgueilleuse bénéficie d'un bon positionnement géographique, proche de Caen et avec un accès rapide et la gare.

Associations : La ville a une forte vie associative et des habitants accueillants. Les associations et les écoles permettent de bien se connaître au sein de la communauté.

Les spécificités mises en avant par les habitants de Cheux

Proximité et Accessibilité : La commune est proche de Caen et des grands axes routiers facilitant les déplacements.

Services de Santé : La présence d'une maison médicale et d'un pôle santé est un atout majeur pour les habitants, une boulangerie récemment réouverte.

Vie Associative : La commune bénéficie d'une ruralité dynamique avec de nombreuses associations actives.

Tranquillité et Sécurité : Le cadre de vie est calme, sécurisé et familial, offrant un environnement agréable et respectueux.

Cadre de Vie : Le cadre de vie est champêtre et agréable.

Les spécificités mises en avant par les habitants de Brouay

Calme - Campagne - Bus scolaire -Verdure

Les spécificités mises en avant par les habitants de Putot-en-Bessin

Sérénité - Calme - Bien située - Espace de vie agréable - Esprit village - Tout à portée de la main

Les spécificités mises en avant par les habitants du Mesnil-Patry

Convivialité - Comité des fêtes - Calme - Association de vie locale dynamique - Bonne cohésion

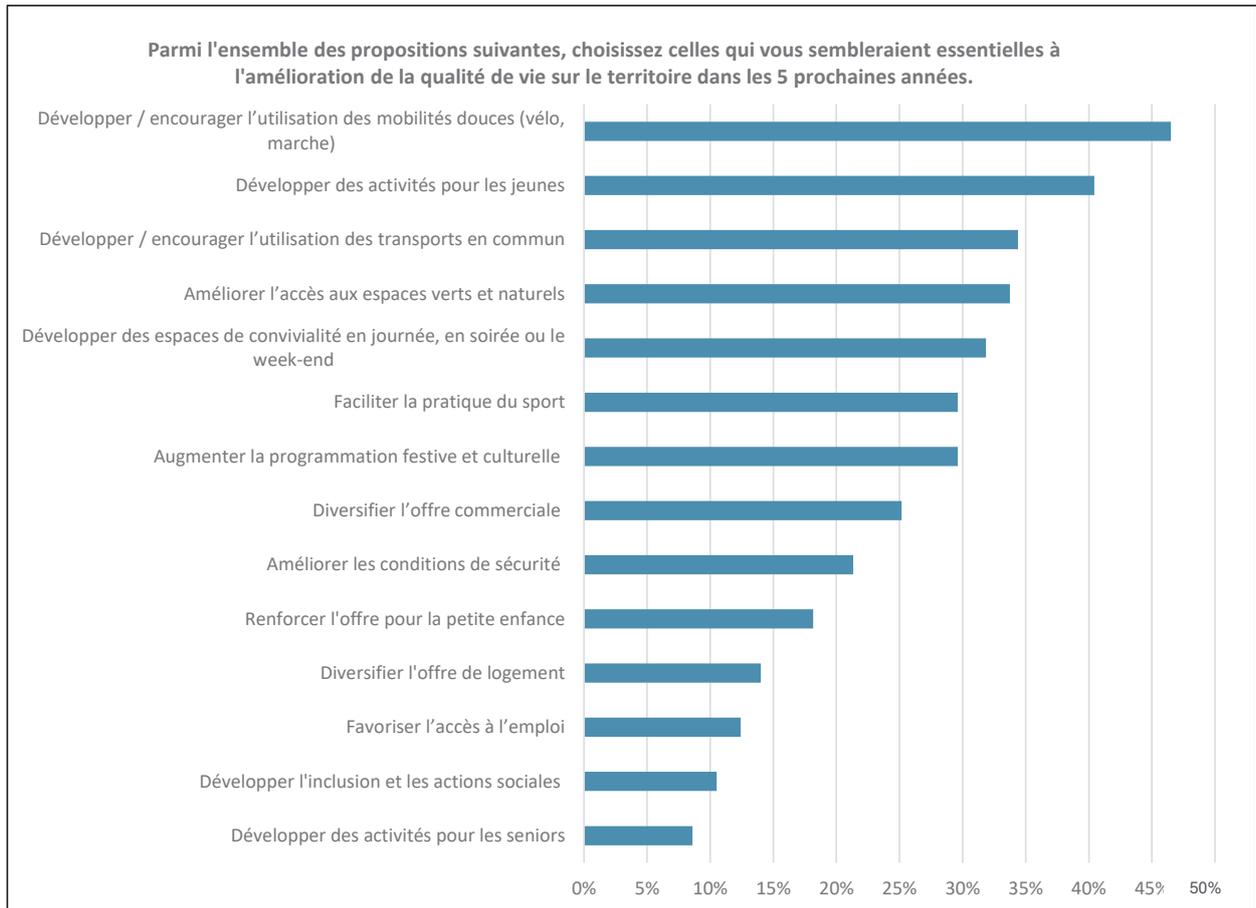
Les spécificités mises en avant par les habitants de Sainte-Croix-Grand-Tonne

Nature et tranquillité - Vivre en campagne - Comité des fêtes - Cadre rural - Proximité des villes de Caen et Bayeux - Qualité du voisinage

6- QUELLES AVANCÉES MAJEURES POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES ?

La mobilité en première demande d'amélioration

Sur les priorités à envisager pour améliorer la qualité de vie du territoire, les souhaits se concentrent fortement sur la mobilité : près d'1 répondant sur 2 veut voir les mobilités douces progresser, mais aussi l'utilisation des transports en commun (1 sur 3).



Jeunesse, espaces verts et convivialité en autres priorités

En dehors de la mobilité, les autres thèmes les plus sollicités sont les activités pour les jeunes (40%), le développement ou l'accès aux espaces verts (34%), des espaces de convivialité en journée, en soirée ou le week-end (32%).

Les autres points sont le sport, l'offre commerciale, les programmations festives.

À noter : les répondants des plus petites communes déléguées sont un peu plus demandeurs de développement d'activités sportives (39%) et d'espaces de convivialité (42%).

LES GRANDS SUJETS D'AMÉLIORATION QUI RESSORTENT DE L'ENQUÊTE

1. Mobilité

Amélioration de la mobilité piétonne et vélo + cadencement train et alternatives (Flex, bus).

2. Enfance Jeunesse

Renforcement de l'offre sur tous les âges : petite enfance (gardes), enfance - adolescence (animation, sport, culture...) - lieux dédiés : aires de jeux, loisir outdoor...

3. Verdissement

Développement des espaces verts, de la nature en ville, des promenades, et entretien des espaces verts.

4. Lieux de vie et de convivialité

Structuration d'un ou de lieux de « convivialité » à vocation d'animation et commerciale destinés aux familles quel(s) lieu(x), quels services, Lien avec le projet Coeur de bourg pouvant dans sa programmation, additionner à la fois un lieu de centralité et de convivialité.

Puis, en transversal, la faible appropriation de l'identité Thuemusienne.

DÉMARCHE PARTICIPATIVE

ENTRETIENS ACTEURS ÉCONOMIQUES

ENTRETIENS AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Interviews de 5 chefs d'entreprises dans le cadre du projet de territoire de Thue et Mue.

Vision globale de la ville

Les personnes interviewées ont une vision positive de la ville jugée verte, agréable à vivre, assez dynamique, et bien placée économiquement entre Caen et Bayeux.

Commerces

- La clientèle est perçue comme essentiellement de proximité et d'habituels.
- Pas d'association de commerçants, mais l'utilité de sa création est vue comme assez limitée. Une communication sur une page commune (site ou FB) serait éventuellement possible pour l'un des interviewés et pas pour l'autre...

Les manques commerciaux identifiés

- L'offre de restauration est jugée généralement comme développée, mais reste encore avec peu de choix (2 réponses). À l'inverse un restaurant supplémentaire ne serait pas nécessaire. Le développement des marchés le vendredi est jugé plutôt défavorablement.
- Un manque de terrasses ou de cafés / bars – « un de plus serait nécessaire ».
- Des magasins éventuellement de jeux pour les enfants ou adolescents, voire de loisirs (tennis padel).
- Le stationnement est jugé parfois compliqué en centre-ville (Bretteville-l'Orgueilleuse), avec un manque de parking.

Desserte et mobilité

- L'accès à la nationale 13 est jugé complexe pour les poids lourds. Un des enjeux pour les prochaines années serait de le sécuriser et de simplifier, surtout si la zone économique est étendue.
- Les entreprises confirment un fort usage de la voiture par leurs salariés. Une entreprise (CMEG) cherche néanmoins à développer le covoiturage via la plateforme Blablacar (partenariat en cours) et, est intéressée par travail élargi aux autres entreprises de la zone d'activité pour densifier l'offre et les créneaux de co-voiturage.
- Quelques salariés viennent en vélo, notamment grâce au développement des pistes cyclables, mais ils sont peu nombreux et non vraiment quantifiés.

Animation et développement

- Il existe un intérêt pour des animations ou des rencontres annuelles des entreprises de la zone d'activité. Des animations sont organisées par la CU, mais plutôt à l'échelle de l'ensemble de Caen la mer.
- L'extension de la zone d'activité est jugée positivement

Autres

- Le terrain pour les gens du voyage aux abords de la zone d'activité pose des difficultés. Cette installation s'est faite sans concertation et la mixité d'usage (habitat et entreprises) est complexe. Les raisons invoquées sont la circulation et la sécurité. Le sujet a été signalé à Caen la mer.
- Une autre problématique signalée est celle des nuées d'étourneaux attirés par des arbres fruitiers plantés dans la zone d'activité, mais ce sujet semble avoir été réglé l'année dernière (2024) avec une taille des arbres.
- Une demande d'implantation d'une nouvelle banque pour renforcer la concurrence et le nombre de distributeurs automatiques de billet.
- Des problèmes de localisation postale ont également été signalés (même adresse dans deux communes déléguées), a priori aujourd'hui résolus.

DÉMARCHE PARTICIPATIVE ATELIERS POPULATION, AGENTS, ÉLUS

Comme pour son précédent projet de territoire, la commune a invité les différentes parties prenantes à participer à son élaboration.

Outre l'enquête présentée ci-avant, cette démarche participative s'est concrétisée par l'animation de 4 ateliers :

- Un atelier avec des habitants, habitants engagés, associations et élus
- Un atelier avec les agents de la commune
- Un atelier avec les instances de la commune
- Un atelier avec les élus et les habitants engagés

Et enfin, l'adoption par le conseil municipal.

ATELIER DU 1^{ER} MARS 2025 : HABITANTS, HABITANTS ENGAGÉS, ASSOCIATIONS

Ont été conviés à cet atelier les personnes ayant communiqué leurs coordonnées dans le cadre du questionnaire en ligne, ainsi que les habitants engagés et les associations.

L'atelier, organisé dans la salle des fêtes de Sainte-Croix-Grand-Tonne, a duré environ 2h et a rassemblé une cinquantaine de personnes. Organisé en deux temps, il a donné lieu à la restitution des résultats de l'enquête menée auprès des habitants puis à l'animation d'ateliers participatifs et contributifs au projet de territoire.

Les thématiques abordées au cours de ces ateliers visaient à identifier des points d'améliorations relatifs aux manques mis en avant par l'enquête et les habitants. Les thèmes traités ont été les suivants :

- La mobilité
- L'enfance et jeunesse
- Le verdissement, cadre de vie et convivialité

Lors de l'atelier, les participants ont produit une liste d'actions et leur priorisation pour chacun de ces thèmes.

Enfin une thématique transversale dite « I love Thue et Mue » a également été intégrée par chacun des groupes, afin de travailler sur l'identité de la commune nouvelle.



Thème MOBILITÉ Description des actions	Niveau de priorité
Améliorer le cadencement des trajets du TER. Elargir l'amplitude horaire le matin et le soir : +1 train le matin dès 6h30 / +2 trains le soir jusqu'à 20h / +1 train en pause méridienne.	*****
Développer les voies douces entre les communes déléguées. Développer les jonctions entre les pistes cyclables, une liaison avec Carpiquet et Rots qui amènerait à terme à Caen. Végétaliser les voies douces.	*****
Développer une application au niveau communal ou intercommunal pour connaître les personnes réalisant les mêmes trajets et développer le covoiturage.	***
Améliorer l'intermodalité vélo/train : pouvoir plus facilement mettre son vélo à l'intérieur du train, avoir davantage d'espaces à la gare pour ranger son vélo de façon sécurisée.	***
Revoir les horaires des bus scolaires : harmoniser les horaires de passage en lien avec les horaires de cours selon les établissements. Produire une analyse de l'usage des Flex.	**
Travailler sur la signalétique des voies douces. Indiquer de façon plus claire les itinéraires vélo.	**
Augmenter le nombre de stationnements automobiles à la gare	*
Aménager les voies douces d'aires de repos (bancs, tables, poubelles et espaces de regonflage).	*

Thème ENFANCE ET JEUNESSE Description des actions	Niveau de priorité
Modifier la carte scolaire pour que les enfants d'une même école se rendent dans le même collège. Assurer cette même continuité jusqu'au lycée.	****
Améliorer la signalétique des aires de jeux. Faire connaître l'ensemble des aires de jeux et des structures pour les enfants par une carte interactive ou l'application Playground.	****
Développer et réhabiliter les aires de jeux pour toutes les communes. Développer des aires pour tous les âges : 0 – 3 ans, pumptrack pour les ados, parcours vélo pour les jeunes enfants, ainsi que d'autres équipements comme des tables de ping-pong.	**
Augmenter la capacité d'accueil des modes de garde périscolaire des moins de 6 ans. Agrandir les locaux existants ou trouver un autre bâtiment et développer un agrément sur la protection maternelle et infantile (PMI).	*
Installer une MAM, un lieu d'accueil aux normes à trouver et un meilleur accompagnement de la commune.	*
Installer une crèche municipale à BLO / crèche familiale avec un mode de garde chez l'assistante maternelle.	*
Développer les systèmes de panneaux de communication	*
Développer le sport et la culture pour les plus petits (- de 6 ans) : baby-gym, éveil musical	*

Thème VERDISSEMENT, CADRE DE VIE, CONVIVIALITÉ Description des actions	Niveau de priorité
Mieux identifier les chemins de randonnée, poursuivre les aménagements des circuits de promenade (favoriser la plantation de haies, aménagements urbains)	*****
Créer un café associatif ouvert pour que les habitants puissent s'y rendre en dehors des horaires de travail. L'idée serait d'avoir un café mobile et qui amène les habitants à découvrir l'ensemble du territoire Thuemusien.	*****
Créer un parc arboré à Bretteville-l'Orgueilleuse	****
Mettre à disposition des salles de réunion pour que les habitants puissent travailler à des projets associatifs et citoyens dans de bonnes conditions.	**

Thème « I love Thue et Mue »	Propositions des participants
Donner 3 valeurs ou adjectifs qui selon vous incarnent Thue et Mue	Equilibrée (entre dynamisme et tranquillité) Familiale Citadine et rurale
	Quiétude Ruralité Péri-urbaine Dynamisme
Trouver un slogan qui définirait Thue et Mue (idéalement qui la distingue des autres villes)	Convivialité Proximité Entraide
	Une ville à la campagne Bonheur d'y vivre Thue et Mue, c'est chez moi/nous Soulignez quelque chose en rapport avec les deux rivières
	Thue et Mue, nature et dynamisme Thue et Mue, bien vivre à tout âge
Proposer un évènement collectif qui pourrait devenir la fête de Thue et Mue	Thue et Mue, le territoire qu'il nous faut !
	Courses ou promenades entre les deux rivières Plantations participatives de haies sur le territoire communal (via Atlas Biodiversité communal, mobilisation des écoles). Soutien plus prononcé à la fête de Thue et Mue déjà existante
	Un rallye vélo guidé (mise en valeur du patrimoine et réseaux de voies douces) suivi d'un repas champêtre Viking ou Gaulois.
	Développer la fête des associations le week-end

ATELIER DU 2 AVRIL 2025 : AGENTS

L'atelier, organisé dans la salle des fêtes du Mesnil-Patry, a duré environ 2h30 et rassemblé plus d'une vingtaine d'agents de la commune, invités à participer à l'élaboration du projet de territoire.

Organisé en deux temps comme pour l'atelier habitants, il a donné lieu à la restitution des résultats de l'enquête menée auprès des habitants mais aussi de l'analyse des données socio-économiques du territoire, puis à l'animation de groupes de travail contributifs au projet de territoire.

Deux grandes ambitions avaient été identifiées à ce stade pour structurer le projet de territoire :

- Faire de notre ville un territoire engagé auprès de la jeunesse et sur la cohésion sociale
- Faire de notre ville un territoire durable d'équilibre et de proximité

À partir des éléments présentés, des cahiers de verbatims issus de l'enquête et de premières propositions faites par les habitants, les agents ont décliné des propositions d'actions sur chacune des thématiques liées aux ambitions. Les participants ont également travaillé sur de potentiels slogans du projet de territoire.

L'objectif était de recueillir à la fois des propositions d'actions et des recommandations des agents sur leurs différents domaines d'interventions.

De cet atelier sont ressorties des nouvelles propositions, sur des sujets complémentaires à ceux traités avec les habitants, ainsi que des propositions de slogan.



Thèmes	Propositions des participants du groupe 1 Faire de notre ville un territoire engagé auprès de la jeunesse et sur la cohésion sociale
Enfance Jeunesse et Famille	<p>Elargir la capacité d'accueil des centres de loisirs le mercredi + proposer des mercredis « sport »</p> <p>Créer un pôle enfance jeunesse RPE (Relais Petite Enfance), une ALJ (Association pour le logement des jeunes), une association professionnelle de la petite enfance, une crèche. Regrouper tous les services et l'ensemble de ses acteurs dans un même lieu type « maison de la jeunesse » = 1 équipement jeunesse qui centralise les besoins de 0 à 16 ans.</p> <p>Passerelles entre activités sportives et culturelles + garderies et accueil</p>

Séniors	Créer une cuisine centrale dont l'un des débouchés serait les seniors. Favoriser les échanges seniors / jeunes via les associations : créer des passerelles. Favoriser les collocations intergénérationnelles
Culture Loisirs	Établir un diagnostic des besoins culturels pour adapter l'offre à la demande. Proposer un pass culture communal « souple ».
Sport	Proposer des stages de sport pendant les vacances. Des découvertes des activités en s'appuyant sur les associations, notamment grâce à la journée des associations de juin. Proposer une alternative au centre de loisirs par le sport pendant les vacances. Varier les sports proposés, proposer des stages de découverte.
Convivialité	Animations autour du partage (repas des voisins, cinéma plein air, soirées à thèmes ...) Utiliser les lieux faiblement investis aujourd'hui (Place des Canadiens, l'Agora, La Place de la Liberté)

Thèmes	Propositions des participants du groupe 2 Faire de notre ville un territoire durable d'équilibre et de proximité
Santé	Faire venir un camion de dépistage pour les seniors, bilan de santé, et qui se déplacerait sur les communes Dresser une liste des personnes isolées pour les canicules propres à Thue et Mue. Développer une stratégie de ciblage et d'intervention vers les populations les plus fragiles, notamment les seniors isolés.
Transition alimentaire	Installer une cuisine centrale : bâtiment qui réunit la cuisine de toutes les écoles et qui pourrait également fournir les centres aérés, les seniors, les agents (et peut-être les entreprises). Réfléchir à un potentiel changement de prestataire ou à une internalisation de l'outil en régie. Privilégier les circuits courts : maraîchers locaux Tester un repas à l'improviste dans une cantine. Test qualité. Sensibiliser aux intolérances alimentaires S'inspirer de communes qui font de la cuisine en régie.
Énergie	Installer des panneaux solaires sur les écoles : surface disponible. Encourager la mise en autoconsommation pour les bâtiments. Développer une politique de panneaux solaires sur la commune. Installer des détecteurs de lumière dans les lieux publics Revoir l'isolation Augmenter les pistes cyclables Baisser la température dans certains bâtiments
Patrimoine	Restaurer des bâtiments historiques avec une priorisation pour l'église de Bretteville. Mettre en avant le projet du cœur de bourg qui est peu connu Démarcher les cagnottes du patrimoine (fondation du patrimoine) et récupérer des fonds pour l'église de Bretteville Organiser des projections extérieures sur l'église, animation, spectacle, pour valoriser le bâtiment. Organiser une journée du patrimoine Mettre en avant les circuits de randonnée existants par la signalétique, en créer spécifiquement dédiés aux lieux de patrimoine sur le territoire.

Thèmes	Propositions des participants du groupe 3 Faire de notre ville un territoire durable d'équilibre et de proximité
Services publics	<p>Consolider l'existant en renforçant les moyens humains, maintien des services en continu</p> <p>Organiser des permanences d'élus, relancer des cafés-rencontres élus/habitants dans une logique de convivialité et de proximité sur les communes (des permanences à BLO existent, les délocaliser)</p> <p>Réorganiser les mairies annexes et recentraliser les services admin à BLO et Cheux : favorise la lisibilité des services et une meilleure amplitude horaire</p> <p>Maintenir les mairies annexes pour les fonctions de convivialités</p>
Communication, dialogue territorial et identité	<p>Modifier les panneaux d'entrée de commune. Inverser la hiérarchie des intitulés pour visibiliser le nom de Thue et Mue.</p> <p>Choisir un réseau social pour démarrer qui parlera à la majorité. Cadrer la communication municipale pour ne pas la mélanger et la noyer avec celle des associations.</p> <p>Agents qui reçoivent du public : porter un badge, rendre visible « Thue et Mue »</p> <p>Développer une politique d'ambassadeur auprès des élus et des agents, sensibiliser sur leur façon de s'exprimer, échanger avec les habitants. Porter la voix de la commune nouvelle prioritairement.</p>

Proposition de slogans de communication :

- « Unissons Thue et Mue pour l'avenir »
- Acrostiche : « Thue et Mue : un Territoire Harmonieux Uni Equilibré - Moderne Urbain et Ecologique »
- « Thue et Mue, commune ambitieuse »
- « Thue et Mue, vers un avenir meilleur »
- « Thue et Mue, ensemble c'est mieux »
- « Partageons, vivons, rions »
- « Pour un territoire dont nous serons fiers »
- « Faire de Thue et Mue, un territoire d'équilibre et de proximité, accélérateur de la transition écologique »

ATELIER DU 19 MAI 2025 : COMITÉ DES EXÉCUTIFS ET CODIR

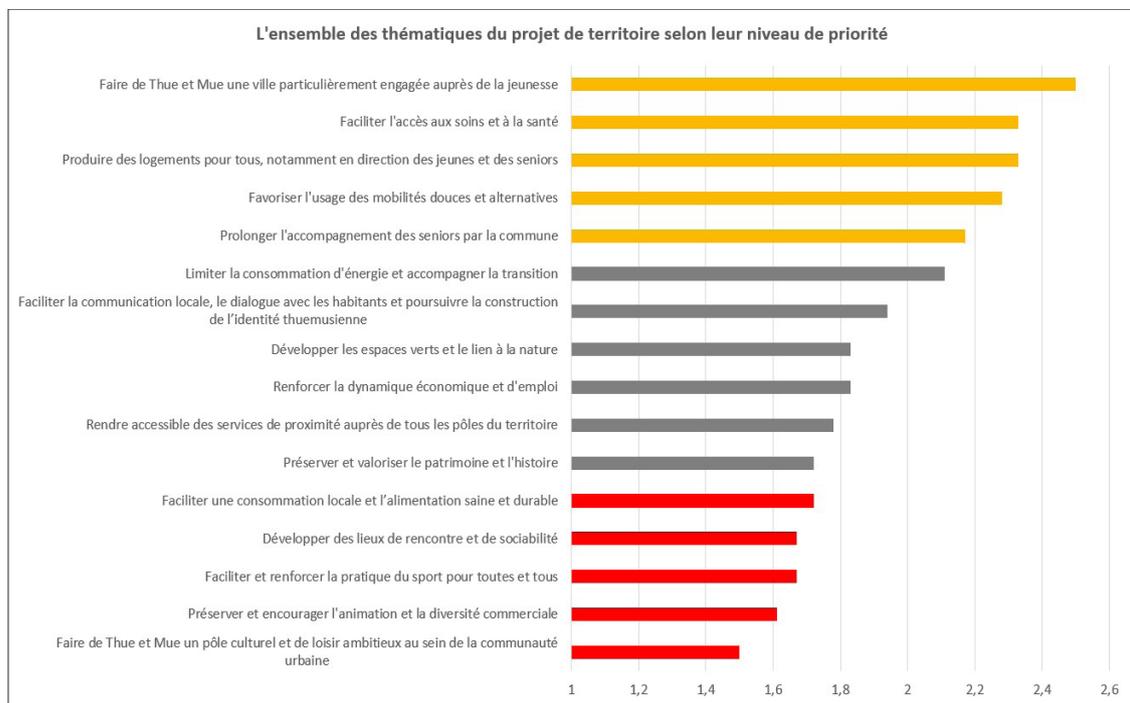
Sur la base de l'enquête et des ateliers réalisés, des thématiques et axes commencent à former le projet de territoire.

Cet atelier réunissant le comité des exécutifs ainsi que le comité de direction a eu pour objectif de partager le projet de territoire, les ambitions et les objectifs, afin de les compléter, prioriser et approfondir le cas échéant certains sujets.

Résultats sur la priorisation des objectifs :

Les élus et les agents ont été amenés à prioriser chaque action opérationnelle avec un score allant de 3 (très prioritaire) à 1 (moins prioritaire).

Les résultats par niveau de priorité sont les suivants :



Résultats des ateliers thématiques

Pour élaborer des actions du projet de territoire et faire des propositions complémentaires, les participants ont été répartis en trois groupes (un par ambition).

Les éléments ci-contre présentent les résultats de ces trois groupes :

Groupe 1 « Faire de notre ville un territoire engagé auprès de la jeunesse et sur la cohésion sociale »		
Objectif 1 : Mettre en place des actions fortes liées à la visibilité de l'engagement de la commune auprès de la jeunesse, auprès des habitants et en externe		
Propositions pour que la ville soit identifiée comme une des plus actives sur la jeunesse	Mettre en place un pass jeune comprenant notamment : - Une somme offerte pour une adhésion à une / des associations de sports et de loisirs de la commune. - Un tarif préférentiel pour les spectacles du Studio - Des places de cinéma offertes ou à prix préférentiel.	
Objectif 2 : Déterminer les contours d'une politique d'accès au sport pour tous les jeunes selon les 3 objectifs suivants :		
Mettre en place des actions	Cibler des partenaires	Nous aurons réussi si...
<ul style="list-style-type: none"> - Créer un événement spécifique sur l'attractivité lié au sport. - Se doter d'équipements différenciants qui peuvent attirer de nouvelles pratiques (exemple du mur d'escalade). - Mieux relayer la communication des associations sportives ainsi que sur les équipements déjà installés sur le territoire. - Créer un parcours sportif intra-communal et l'équiper. - Proposition de monter une équipe d'E-Sport communale - Installer des équipements de glisse complémentaires entre les communes limitrophes 	<ul style="list-style-type: none"> - Associations sportives - Écoles - Direction générale du sport - Association pour le logement des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - On constate une fréquentation pérenne et forte des nouvelles activités. - De nouvelles associations se créent.

Commentaires des participants :

La commune dispose déjà d'une offre importante d'activités sportives sur son territoire. La proximité de Caen permet également l'accès à des offres n'existant pas sur la commune. La commune ne maîtrise pas complètement l'offre sportive gérée par des associations, mais elle peut participer à sa mise en stratégie. Les associations voient par ailleurs le nombre de bénévoles diminuer, un des objectifs serait donc de les renouveler. Il est aussi à souligner que le tissu associatif est encore très relié à l'échelle des communes déléguées.

Pour continuer de capitaliser sur les associations, la commune doit accompagner une relance de la dynamique associative. La commune peut aussi faire des investissements sur le volet équipement.

Une des demandes principales à ce jour est le sport pour les très jeunes (baby-hand, baby-gym...).

Groupe 2 « Faire de notre ville un territoire d'équilibre et de proximité »	
Étape 1 : Établir un bilan rétrospectif des actions qui ont fonctionné ou non en faveur de l'identité Thuemusienne.	
<i>Actions qui ont fonctionné</i>	<i>Actions qui ont moins fonctionné</i>
<ul style="list-style-type: none"> - L'instauration de Citykomi - Les panneaux d'affichage à usage variable - Le bulletin communal - Site internet - Logo - Goodies 	<ul style="list-style-type: none"> - La fête de Thue et Mue - Le gentilé - Les panneaux d'affichages en entrée de ville, le totem de rond-point, panneau tactile
Étape 2 : Proposer et prioriser des actions à mettre en place pour les 10 ans de la commune nouvelle.	
<i>Actions à mettre en place en 2027 pour les 10 ans de Thue et Mue</i>	<i>Actions à préparer en amont ou recommandations générales</i>
Augmenter la présence sur les réseaux sociaux	Concertation et levée des doutes liés à la présence de la commune sur les RS
Amener les associations subventionnées par la commune à utiliser le logo de la commune nouvelle sur leurs éléments de communication	Conventionner avec les associations
Offrir des tenues aux jeunes sportifs pour estampiller Thue et Mue	Établir un budget
Produire des goodies et les offrir aux agents et élus	
Améliorer la couverture presse	Faire des points presse
Développer la signalétique "Thue et Mue" sur les bâtiments	
Modifier l'ordre des panneaux d'entrée de ville	

Commentaires des participants :

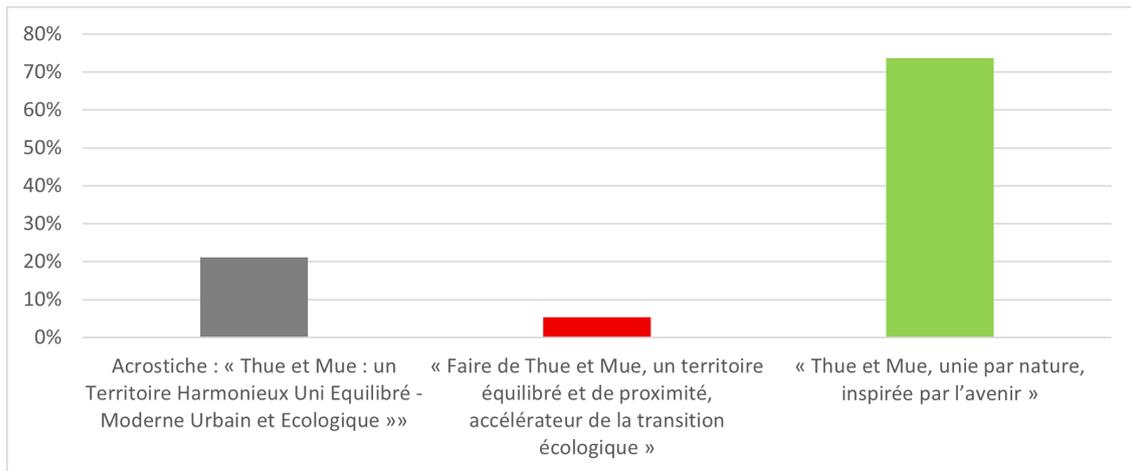
La fête de Thue et Mue doit être maintenue, mais unifiée. Il existe encore aujourd'hui une fête de Thue et Mue et une fête de Bretteville-l'Orgueilleuse et la population se rend davantage à celle de Bretteville-l'Orgueilleuse.

Groupe 3 « Faire de notre ville un territoire accélérateur de la transition écologique »		
Objectif 1 : Faire un état des lieux des politiques en faveur de la consommation locale et de l'alimentation saine et durable à Thue et Mue		
Thématique	Levier et actions déjà existantes à Thue et Mue	Forces ou faiblesses de ces actions
Production ou transport local (Thue et Mue ou en proximité)	Maraîchage de Coulombs Production bovine	Non bio ni durable Vente par le bouche à oreilles
Lieux d'achat sur le territoire facilitant la consommation locale (CU ou Normandie)	Primeur qui propose des produits diversifiés L'enseigne Grand frais sur certains produits privilégie le local	Propositions et offres limitées en termes de produits
Actions visant à développer l'alimentation durable dans la restauration collective		
Enjeux et/ou actions de santé sur le territoire		Des programmes pour le bien manger ne se substituent pas à une éducation culinaire dans un contexte familial
Objectif 2 : Établir une stratégie échelonnée sur le sujet de l'alimentation durable		
Thématique	Proposition d'action ou améliorations	Niveau de priorité du thème
Production ou transport local (Thue et Mue ou en proximité)	Aide à l'installation d'un maraîcher ou d'une AMAP	
Lieux d'achat sur le territoire facilitant la consommation locale (CU ou Normandie)	Casier ou distributeurs automatiques de produits frais des producteurs locaux	***
Actions visant à développer l'alimentation durable dans la restauration collective	Développer une unité de production de cuisine centrale avec différents débouchés, écrire un cahier des charges particulièrement attentif sur la durabilité. Respecter la saisonnalité pour la restauration collective.	
Enjeux et/ou actions de santé sur le territoire	Initier aux goûts et à la diversité des produits.	

Commentaires des participants :

Il existe beaucoup de contraintes sanitaires à l'installation d'une cuisine centrale. Les abattoirs de Carentan vont bientôt être remis en service, proposant une solution en circuit court pour l'abattage de la viande locale.

Résultats des votes pour le slogan/baseline du projet de territoire



Commentaires :

Un travail d'ajustement sur l'option proposée « Thue et Mue, unie par nature, inspirée par l'avenir » pourra être réalisé, comme par exemple "tournée vers l'avenir" ou "inspirée pour le futur".

ATELIER DU 18 JUIN 2025 : COMMISSION PLÉNIÈRE ÉLUS ET HABITANTS ENGAGÉS

Les élus et les habitants engagés se sont réunis lors d'une commission plénière afin de prioriser les actions et finaliser le projet de territoire.



Le résultat global est priorisé de la manière suivante dans les pages 66 à 81.

64

**AMBITIONS
ET ACTIONS**

AMBITIONS ET ACTIONS

Le diagnostic actualisé du territoire et la contribution des usagers ont permis de construire collectivement le nouveau projet de territoire autour de 3 ambitions, qui se déclinent en 16 objectifs et 60 actions.

Faire de Thue et Mue :

- ***un territoire engagé auprès de la jeunesse et sur la cohésion sociale***
- ***un territoire équilibré et de proximité***
- ***un territoire accélérateur de la transition écologique***

AMBITION 1

Faire de Thue et Mue un territoire engagé auprès de la jeunesse et sur la cohésion sociale

Faire de Thue et Mue une des villes les plus engagées auprès de la jeunesse

Prolonger l'accompagnement des seniors par la commune

Faire de Thue et Mue un pôle culturel et de loisir ambitieux au sein de la communauté urbaine

Faciliter et renforcer la pratique du sport pour toutes et tous

Développer des lieux de rencontre et de sociabilité

AMBITION 2

Faire de Thue et Mue un territoire équilibré et de proximité

Produire des logements pour tous, notamment en direction des jeunes et des seniors

Renforcer la dynamique économique et d'emploi de la ville

Préserver et encourager l'animation et la diversité commerciale

Rendre accessibles des services de proximité auprès de tous les pôles du territoire

Faciliter l'accès aux soins et à la santé

Faciliter la communication locale, le dialogue avec les habitants et poursuivre la construction de l'identité Thuemusienne

AMBITION 3

Faire de Thue et Mue un territoire accélérateur de la transition écologique

Favoriser l'usage des mobilités douces et alternatives

Développer les espaces verts et le lien avec la nature

Faciliter une consommation locale et l'alimentation saine et durable

Limiter la consommation d'énergie et accompagner la transition

Préserver et valoriser notre patrimoine et notre histoire

AMBITION 1 : FAIRE DE THUE ET MUE UN TERRITOIRE ENGAGÉ AUPRÈS DE LA JEUNESSE ET SUR LA COHÉSION SOCIALE

Faire de Thue et Mue

une des villes les plus engagées auprès de la jeunesse

- Faire adapter la carte scolaire pour que les élèves d'une même école se rendent dans le même collège et assurer cette continuité jusqu'au lycée.
- Créer une nouvelle crèche dans le projet du Cœur de bourg.
- Montrer / rendre visible l'engagement de la commune envers la jeunesse : identifier un ou des lieux marqueurs, communiquer...
- Rénover / réhabiliter les écoles (Cheux et Bretteville-l'Orgueilleuse).
- Poursuivre les investissements pédagogiques et informatiques à destination des jeunes publics.
- Mesurer, adapter et coordonner en permanence l'offre à destination des jeunes publics : mode de garde, offre de loisirs...
- Développer des aires de jeux et de loisirs pour les enfants de tous les âges (0 à 3 ans, pumptrack pour les adolescents...).





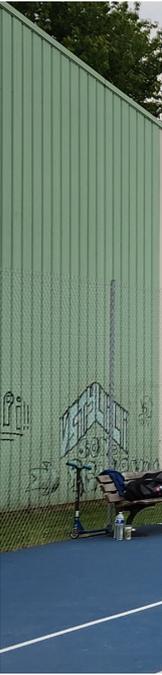
Prolonger l'accompagnement des seniors par la commune

- Favoriser les échanges intergénérationnels grâce à des associations ou des colocations.
- Créer une offre de logements et de services associés adaptés aux seniors (béguinage, maison partagée, résidence senior...).



Faire de Thue et Mue un pôle culturel et de loisir ambitieux au sein de la communauté urbaine

- Conforter l'identité culturelle en s'appuyant sur la notoriété du festival Thumulte.
- Cibler les jeunes dans la communication.
- Consolider la programmation et l'utilisation des équipements culturels (Le Studio, Espace Culturel, médiathèque...), et développer la visibilité numérique.





Faciliter et renforcer la pratique du sport pour toutes et tous

- Instaurer des stages de sport pendant les vacances en complément du centre de loisirs.
- Développer l'offre sportive pour les jeunes et les enfants.
- Construire une politique sportive centrée sur la jeunesse et l'apprentissage.
- Créer un terrain de football synthétique à Bretteville-l'Orgueilleuse.





Développer des lieux de rencontre et de sociabilité

- Réinvestir les espaces publics faiblement investis pour des évènements conviviaux (Place des Canadiens, l'Agora, Place de la Liberté).
- Étudier la création d'un café associatif ou participatif, potentiellement itinérant sur l'ensemble de la commune.
- Développer et soutenir des journées et rencontres des associations : matinales, fêtes, forums...
- Créer une maison des associations à Bretteville-l'Orgueilleuse.
- Mettre à disposition des locaux de travail partagés pour les activités associatives.
- Développer la fête de Thue et Mue.
- Rénover la salle polyvalente du Mesnil-Patry.

AMBITION 2 : FAIRE DE THUE ET MUE UN TERRITOIRE ÉQUILIBRÉ ET DE PROXIMITÉ

*Produire des logements pour tous,
notamment en direction des jeunes
et des seniors*

- Rénover et réhabiliter la mairie annexe de Brouay en logement.
- Favoriser la diversification du logement en produisant des typologies à destination des seniors et des jeunes, notamment à travers l'opération Cœur de bourg.
- Accompagner les programmes d'adaptation du logement pour les seniors en lien avec la Maison de l'Habitat et la Maison Départementale des Solidarités.
- Construire des logements au Mesnil-Patry et à Brouay.
- Adapter la construction et la rénovation/ réhabilitation de logements aux enjeux d'économie d'espace, en lien avec le PLUi-HM de Caen la mer.



Renforcer la dynamique économique et d'emploi

- En lien avec Caen la Mer et les entreprises, accompagner le développement de la zone d'activités de Bretteville-l'Orgueilleuse.
- Organiser une rencontre annuelle des entreprises des zones d'activités de la commune.





Préserver et encourager l'animation et la diversité commerciale

- Encourager et faciliter l'arrivée de nouveaux commerces notamment grâce à l'opération Cœur de bourg.
- Accompagner la création d'une association de commerçants sur l'ensemble des communes déléguées.



*Rendre accessible
des services de proximité
auprès de tous les pôles de territoire*

- Construire une nouvelle gendarmerie à Bretteville-l'Orgueilleuse.
- Renforcer le maillage de certains services publics spécifiques en proximité de chaque habitant.
- Adapter l'offre de services de proximité aux attentes et besoins de la population.



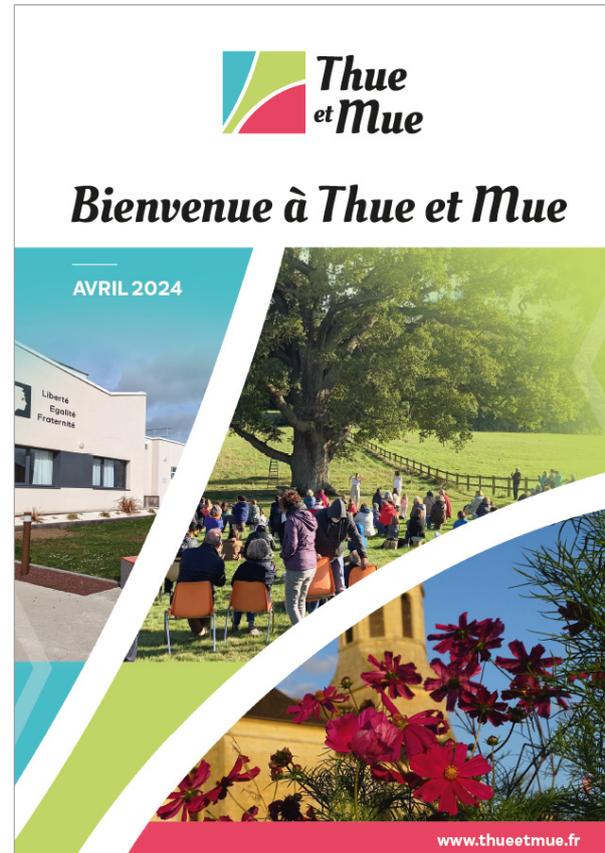


Faciliter l'accès aux soins et à la santé

- Poursuivre le développement de l'offre de santé.
- Poursuivre et développer les politiques en faveur du bien vieillir.
- Développer une stratégie d'identification et d'accompagnement des personnes isolées.

Faciliter la communication locale, le dialogue avec les habitants et poursuivre la construction de l'identité thuemusienne

- Développer la participation et les rencontres avec les élus (cafés-rencontres).
- Mettre en place des actions de consultation citoyenne auprès des jeunes.
- Améliorer la signalétique (panneaux à l'entrée des communes déléguées).
- Structurer un plan global de communication en faveur de l'identité thuemusienne (habitants, entreprises, agents, élus).
- Développer la présence de la commune sur les réseaux sociaux.



AMBITION 3 : FAIRE DE THUE ET MUE UN TERRITOIRE ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Favoriser l'usage des mobilités douces et alternatives

- Adapter en permanence l'offre de transport en commun (Flex, noctibus, Twisto, Nomad, Twisto Access...) avec les services de la CU et la Région, poursuivre la communication.
- Développer des aménagements pour encourager l'intermodalité (vélo, voiture, train) aux abords de la gare notamment.
- Aménager de nouvelles pistes cyclables et liaisons douces, clarifier la signalisation pour faciliter les usages, sécuriser les pistes cyclables existantes, poursuivre l'aide à l'achat de vélos électriques.
- Travailler avec la CU, la région et la SNCF pour accroître le cadencement des TER.
- Favoriser le covoiturage en aménageant de nouvelles aires et en favorisant l'usage d'une plateforme numérique de covoiturage.
- Favoriser les cheminements piétons, et plus spécifiquement vers Bretteville-l'Orgueilleuse.



© Adolphe Charck



© Twisto



© Liberté Caen

Développer les espaces verts et le lien à la nature

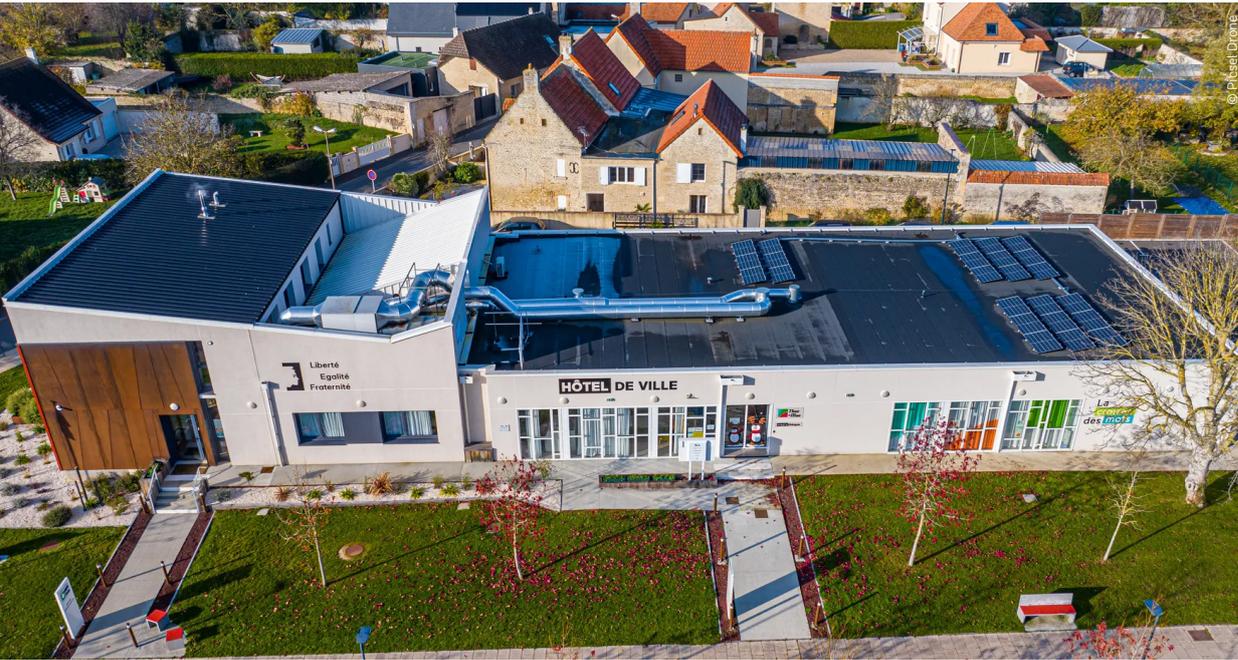
- Valoriser les chemins de randonnée, poursuivre les aménagements des circuits de promenades (signalétique, bancs...).
- Ouvrir au public et aménager le parc du site du Cœur de Bourg.
- Aménager une zone naturelle à Bretteville l'Orgueilleuse (Chironne et lagunes).
- Poursuivre la plantation de nouvelles haies sur la commune dans le cadre d'une stratégie transversale (animation, biodiversité...).





Faciliter une consommation locale et l'alimentation saine et durable

- Favoriser la consommation de produits locaux dans le cadre de la restauration collective.
- Développer des actions ou journées sur le "bien manger".
- Lancer une étude d'opportunité pour une cuisine à l'échelle de la commune.



Limiter la consommation d'énergie et accompagner la transition

- Optimiser la consommation d'énergie en automatisant le suivi (programmation du chauffage, détecteur de lumière...) et en modernisant les équipements.
- Développer une politique autour des énergies renouvelables, notamment panneaux solaires sur les bâtiments publics, et poursuivre le projet solaire photovoltaïque au Mesnil-Patry (gouvernance participative).





Préserver et valoriser le patrimoine et l'histoire

- Restaurer les bâtiments patrimoniaux en mauvais état, avec une priorisation sur les églises, les cimetières.
- Organiser un démarchage des cagnottes et différentes fondations pour le patrimoine.



Commune de Thue et Mue
8 avenue de la Stèle, Bretteville-l'Orgueilleuse
14740 THUE ET MUE
02 31 80 78 25

www.thueetmue.fr

